

PENERAPAN EKONOMI MANAJERIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI MESIN PRODUKSI PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DI CIKARANG

Etty Zuliawati Zed¹⁾, Cantik Ustika Putri²⁾, Putri Riskhi Maharani³⁾, Mal'a Amaliyah⁴⁾, Hani Nursaidah⁵⁾

1),2),3),4),5)Universitas Pelita Bangsa

**Email : ettyzuliawatized@gmail.com¹⁾, cantikustikap@gmail.com²⁾,
putriimaharani2806@gmail.com³⁾, malaamaliyah39@gmail.com⁴⁾,
haninursaidah@gmail.com⁵⁾**

Abstract: *The purpose of this study is to see how managerial economics principles are applied when making investment decisions for production machinery in an automotive company located in Cikarang. Investment decisions in the manufacturing industry are very important as they have a direct impact on the competitiveness and operational efficiency of the company. The process of evaluating and analyzing the feasibility of a new machine investment made by the company is discussed in this research through a case study method and descriptive approach. Investment cost estimates, cash flow projections, and investment evaluation techniques such as Payback Period, Net Present Value (NPV), and Internal Rate of Return (IRR) are included in the analyzed data. The research shows that organizations can find the most profitable and strategic investment projects in the long run by applying a managerial economics approach. In addition to financial factors, the investment decisions taken also consider production efficiency and whether it supports the company's long-term business plan.*

Keywords: *Managerial Economics, Machinery Investment Production, Automotive Company.*

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana prinsip ekonomi manajerial diterapkan saat membuat keputusan investasi untuk mesin produksi di sebuah perusahaan otomotif yang berlokasi di Cikarang. Keputusan investasi dalam industri manufaktur sangat penting karena berdampak langsung pada daya saing dan efisiensi operasional perusahaan. Proses evaluasi dan analisis kelayakan investasi mesin baru yang dibuat oleh perusahaan dibahas dalam penelitian ini melalui metode studi kasus dan pendekatan deskriptif. Estimasi biaya investasi, proyeksi arus kas, dan teknik evaluasi investasi seperti Payback Period, Net Present Value (NPV), dan Internal Rate of Return (IRR) dimasukkan ke dalam data yang dianalisis. Penelitian menunjukkan bahwa organisasi dapat menemukan proyek investasi yang paling menguntungkan dan strategis dalam jangka panjang dengan menerapkan pendekatan ekonomi manajerial. Selain faktor finansial, keputusan investasi yang diambil juga mempertimbangkan efisiensi produksi dan apakah itu mendukung rencana bisnis jangka panjang

perusahaan.

Kata Kunci: Ekonomi Manajerial, Investasi Mesin Produksi, Perusahaan Otomotif.

PENDAHULUAN

Dalam industri otomotif, investasi dalam mesin produksi merupakan keputusan jangka pendek tetapi juga strategi jangka panjang yang berdampak pada efisiensi operasional dan daya saing perusahaan. Dengan menggunakan teknologi yang tepat, Anda dapat meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya per unit, dan memastikan bahwa kualitas produk memenuhi standar pasar global. Banyak perusahaan otomotif di Cikarang, kawasan industri terbesar di Indonesia, menghadapi kesulitan dalam menentukan kebijakan investasi yang ideal, terutama mengingat perkembangan teknologi dan perubahan dinamika pasar.

Penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi ini memainkan peran penting dalam membantu perusahaan menilai berbagai alternatif berdasarkan faktor-faktor ekonomi, strategis, dan operasional. Ekonomi manajerial, sebagai disiplin yang menggabungkan prinsip ekonomi dengan praktik manajemen, memungkinkan perusahaan melakukan analisis biaya-manfaat, memahami struktur pasar, serta menilai dampak finansial dari setiap keputusan investasi. Selain itu, pendekatan ini membantu perusahaan dalam mengoptimalkan alokasi sumber daya, termasuk pemilihan teknologi produksi yang dapat memberikan keunggulan kompetitif.

Dalam industri otomotif, keputusan untuk investasi mesin produksi dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk tingkat depresiasi, biaya operasional, kemungkinan peningkatan efisiensi, dan dampak pada kapasitas produksi. Keputusan yang tepat dapat mengurangi waktu siklus produksi, meningkatkan kualitas produk, dan meningkatkan efisiensi energi, yang mendukung keberlanjutan bisnis. Sebaliknya, keputusan yang tidak matang dapat menyebabkan pemborosan sumber daya, biaya pemeliharaan yang lebih tinggi, dan bahkan risiko rendah return on investment (ROI), yang dapat menghalangi pertumbuhan perusahaan.

Tujuan dari jurnal ini adalah untuk melihat bagaimana prinsip ekonomi manajerial dapat diterapkan pada strategi investasi mesin produksi perusahaan otomotif di Cikarang. Studi ini akan melihat berbagai skenario keputusan investasi dengan menggunakan pendekatan analitis berbasis data. Skenario-skenario ini termasuk penilaian teknologi baru, estimasi biaya jangka panjang, dan dampak terhadap profitabilitas dan produktivitas. Selain itu, penelitian ini akan

mempelajari berbagai masalah yang dihadapi perusahaan saat memilih strategi investasi, seperti ketidakpastian ekonomi, perubahan dalam undang-undang, dan tren inovasi yang semakin cepat. Kajian ini diharapkan tidak hanya memberikan kontribusi akademik dalam bidang ekonomi manajerial, tetapi juga memberikan rekomendasi praktis bagi industri otomotif untuk mengatasi tantangan bisnis kontemporer. Ini juga dimaksudkan untuk memberikan perusahaan otomotif dengan panduan yang lebih jelas tentang cara mengoptimalkan keputusan investasi mereka untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional yang berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi literatur atau kajian pustaka untuk mengidentifikasi dan menganalisis penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi pada perusahaan otomotif di Cikarang. Metode ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan dan menilai data dari berbagai sumber yang sudah ada sebelumnya untuk menyajikan gambaran menyeluruh tentang subjek yang diteliti. Menurut Abraham & Supriyati (2022) Untuk menulis tentang topik atau masalah tertentu, tinjauan literatur melibatkan pencarian literatur dan melakukan penelitian dengan membaca berbagai buku, jurnal, dan publikasi lain yang relevan dengan topik penelitian. Sebuah proyek penelitian pasti menggunakan berbagai literatur sebagai bahan referensi, baik itu dilakukan untuk laporan untuk kantor, lembaga, atau bisnis tertentu, untuk memperluas pengetahuan seseorang tentang topik tertentu, untuk diterbitkan dalam jurnal, atau untuk mendapatkan diploma (skripsi, tesis, dan disertasi).

Mencari, memilih, menimbang, dan membaca literatur adalah pekerjaan pertama dalam proyek penelitian apa pun juga (Creswell 2003, Chapter 2). Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari literatur sekunder yang relevan dengan topik penelitian yaitu meliputi jurnal ilmiah, e-book, laporan penelitian, artikel-artikel online dan situs website dengan menggunakan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu penelitian yang mendeskripsikan data yang sudah ada. Prosedur penelitian ini meliputi mengidentifikasi sumber-sumber literatur yang relevan, menyeleksi literatur, mengumpulkan data dari literatur yang telah diseleksi, menganalisis data yang diperoleh dari literatur, dan menyintesis temuan dari berbagai literatur untuk mengembangkan pemahaman yang komprehensif mengenai penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi pada perusahaan otomotif di Cikarang. Dengan pendekatan studi literatur atau kajian pustaka,

penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif dan mendalam mengenai penerapan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi pada perusahaan otomotif di Cikarang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Definisi dan Konsep Dasar Ekonomi Manajerial, Investasi Mesin Produksi, dan Perusahaan Otomotif

Cabang ilmu ekonomi yang disebut "ekonomi manajerial" membahas cara manajemen menggunakan konsep ekonomi untuk membuat keputusan bisnis. Bisnis dapat menggunakan penelitian ini untuk melihat berbagai aspek ekonomi, seperti permintaan pasar, biaya produksi, dan strategi kompetitif, untuk meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas. Dengan menggunakan pendekatan ekonomi manajerial, perusahaan dapat membuat kebijakan yang lebih efisien untuk mengelola sumber daya, menentukan harga, dan mengoptimalkan strategi bisnis untuk mencapai tujuan mereka. Untuk membantu pemimpin bisnis membuat keputusan yang lebih logis dan berbasis fakta, ekonomi manajerial juga membantu menginterpretasikan tren industri dan data ekonomi.

Dalam industri manufaktur, termasuk otomotif, investasi dalam mesin produksi merupakan keputusan penting yang berdampak langsung pada produktivitas, efisiensi, dan daya saing perusahaan. Mesin produksi yang canggih dan berkualitas tinggi dapat meningkatkan kecepatan produksi, mengurangi tingkat kesalahan, dan memastikan bahwa produk yang dihasilkan memenuhi standar. Perusahaan harus mempertimbangkan banyak hal saat memilih investasi ini, seperti biaya awal pembelian, tingkat depresiasi, biaya operasional, dan potensi return on investment (ROI). Pendekatan ekonomi manajerial memungkinkan perusahaan untuk menilai berbagai skenario investasi dengan mempertimbangkan variabel ekonomi dan teknis, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang optimal untuk keuntungan dan efisiensi dalam jangka panjang.

Perusahaan otomotif, terutama yang beroperasi di kawasan industri seperti Cikarang, menghadapi berbagai tantangan dalam menjaga daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Industri otomotif tidak hanya bergantung pada efisiensi produksi tetapi juga pada inovasi teknologi, regulasi lingkungan, serta perubahan preferensi konsumen. Oleh karena itu, perusahaan perlu menerapkan prinsip ekonomi manajerial dalam setiap aspek bisnisnya, termasuk dalam keputusan investasi mesin produksi. Dengan memahami dinamika pasar, tren teknologi, dan strategi keuangan yang tepat, perusahaan otomotif dapat meningkatkan daya

saingnya, memastikan keberlanjutan operasional, dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan serta pemangku kepentingan. Penerapan konsep ekonomi manajerial yang terintegrasi akan membantu perusahaan otomotif dalam menghadapi tantangan industri, memperkuat posisi di pasar global, serta memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

B. Ekonomi Manajerial Terhadap Investasi Mesin Produksi

Penggunaan ekonomi manajerial dalam investasi mesin produksi memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan secara lebih logis dan berbasis data. Biaya peluang, sebuah konsep penting dalam ekonomi manajemen yang berkaitan dengan investasi mesin, mengacu pada nilai opsi terbaik yang dikorbankan saat membuat keputusan dibandingkan dengan opsi lain. Perusahaan harus mempertimbangkan apakah dana yang diinvestasikan untuk mesin produksi lebih menguntungkan daripada pilihan lain, seperti investasi pada peningkatan tenaga kerja, inovasi produk, atau ekspansi pasar. Dengan memahami biaya peluang, perusahaan dapat menghindari keputusan investasi yang kurang optimal dan mengalokasikan sumber daya dengan lebih efisien.

Dalam menilai investasi mesin produksi, konsep marginal cost dan marginal benefit sangat penting. Perusahaan harus memastikan bahwa manfaat marginal dari investasi mesin lebih besar daripada biaya marginalnya agar keputusan investasi dapat menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Sementara itu, marginal cost merujuk pada biaya tambahan yang harus dikeluarkan ketika perusahaan meningkatkan produksi dengan mengoperasikan mesin baru. Misalnya, jika penambahan mesin produksi memungkinkan peningkatan output yang signifikan dengan biaya tambahan yang relatif kecil, maka investasi tersebut dapat dianggap menguntungkan dan sesuai dengan prinsip ekonomi manajemen.

Analisis permintaan juga sangat penting untuk memutuskan apakah investasi dalam mesin produksi adalah pilihan yang tepat. Perusahaan otomotif harus menilai apakah permintaan pasar cukup untuk meningkatkan kapasitas produksi mereka sebelum memutuskan untuk membeli dan mengoperasikan mesin baru. Dengan memahami tren permintaan konsumen, perusahaan dapat menghindari investasi yang berlebihan atau tidak sesuai dengan kebutuhan pasar. Jika permintaan pasar menunjukkan tren meningkat dan perusahaan dapat memanfaatkan mesin baru untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan lebih efisien, maka investasi akan lebih menguntungkan dan berdampak positif terhadap kinerja bisnis jangka panjang.

Dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi, ekonomi manajerial membantu perusahaan menilai biaya dan keuntungan, serta mengetahui risiko dan ketidakpastian bisnis. Pendekatan berbasis data memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan strategi investasi mereka, mengalokasikan sumber daya dengan lebih efisien, dan menghindari keputusan yang dapat menghambat kemajuan mereka. Perusahaan mobil dapat meningkatkan efisiensi operasional, daya saing, dan keberlanjutan bisnis mereka di tengah persaingan industri yang semakin ketat dengan menggunakan ide seperti biaya peluang, marginal cost, dan keuntungan, serta analisis permintaan.

C. Pengambilan Keputusan Investasi Mesin Produksi Pada Perusahaan Otomotif di Cikarang

Perusahaan otomotif di Cikarang, pusat manufaktur utama di Indonesia, harus terus meningkatkan produktivitas dan kualitas produk untuk memenuhi standar global dan bersaing di pasar yang semakin ketat. Dengan meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan mengoptimalkan proses produksi, investasi dalam mesin produksi kontemporer dapat memberikan Anda keunggulan kompetitif. Namun demikian, keputusan investasi ini tidak boleh dibuat secara sembarangan; sebaliknya, mereka harus dilakukan melalui analisis menyeluruh yang mempertimbangkan berbagai faktor ekonomi dan teknis.

Analisis biaya dan manfaat adalah komponen penting dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi. Perusahaan harus menilai biaya awal pembelian, biaya operasional, tingkat depresiasi, dan potensi peningkatan output yang dapat dicapai dengan penggunaan mesin baru. Dengan menggunakan konsep ekonomi manajerial seperti biaya peluang, perusahaan dapat membandingkan berbagai pilihan investasi dan memilih yang memberikan nilai tambah paling besar. Selain itu, evaluasi marginal biaya dan keuntungan membantu bisnis menentukan apakah penggunaan mesin baru untuk meningkatkan kapasitas produksi sebanding dengan biaya tambahan yang dikeluarkan. Keputusan yang dibuat benar-benar efektif dalam meningkatkan profitabilitas.

Perusahaan otomotif di Cikarang harus mempertimbangkan hal-hal dari luar, seperti tren teknologi, permintaan pasar, dan peraturan bisnis, selain faktor finansial. Untuk menentukan apakah investasi pada mesin produksi akan membawa keuntungan dalam jangka panjang atau justru menjadi beban operasional yang tidak perlu, analisis permintaan sangat penting. Jika tren pasar menunjukkan bahwa permintaan terhadap kendaraan dengan spesifikasi tertentu meningkat, maka investasi dalam mesin produksi yang dapat mendukung inovasi teknologi

dan fleksibilitas produksi akan menjadi pilihan yang lebih baik. Selain itu, saat memilih mesin produksi yang ramah lingkungan dan hemat energi, regulasi yang mendorong keberlanjutan dan efisiensi energi juga harus dipertimbangkan.

Keputusan yang dibuat tentang investasi dalam mesin produksi juga harus sesuai dengan rencana perusahaan untuk masa depan. Oleh karena itu, perusahaan otomotif di Cikarang harus memasukkan keputusan investasi ini ke dalam rencana pertumbuhan perusahaan, inovasi produk, dan peningkatan sumber daya manusia. Dalam menghadapi tantangan industri yang semakin kompleks, perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya, meningkatkan daya saing, dan memastikan keberlanjutan operasional dengan pendekatan ekonomi manajerial yang tepat. Perusahaan otomotif di Cikarang dapat memperkuat posisinya sebagai pemain utama di industri manufaktur Indonesia sekaligus bersaing di pasar global melalui pemilihan teknologi yang tepat dan strategi investasi yang matang.

D. Dampak Investasi terhadap Efisiensi Produksi dan Biaya

Perusahaan otomotif di Cikarang sangat dipengaruhi oleh investasi dalam mesin produksi. Mesin yang lebih canggih sering dilengkapi dengan sistem otomatisasi dan kontrol yang memungkinkan pengurangan kesalahan produksi serta meningkatkan konsistensi output, sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan pasar dengan lebih cepat dan lebih akurat. Dari sudut pandang ekonomi manajemen, investasi mesin produksi juga berdampak pada biaya operasional bisnis. Mesin yang lebih efisien biasanya mengkonsumsi lebih sedikit bahan bakar dan membutuhkan lebih sedikit karyawan untuk beroperasi, sehingga dapat menghemat biaya produksi dalam jangka panjang. Penggunaan teknologi yang lebih tepat juga mengoptimalkan sumber daya dengan mengurangi kerusakan dan limbah produksi. Namun, sebelum membuat keputusan, bisnis harus mempertimbangkan biaya awal investasi serta potensi return on investment (ROI). Analisis biaya peluang menjadi alat penting untuk menentukan apakah investasi ini lebih menguntungkan daripada pilihan lain, seperti menambah tenaga kerja atau memperluas bisnis.

Dalam investasi mesin produksi, penerapan konsep marginal cost dan marginal benefit membantu bisnis menentukan apakah biaya tambahan yang dikeluarkan akan sebanding dengan peningkatan output dan efisiensi produksi. Jika bisnis dapat memproduksi lebih banyak mobil dengan biaya per unit yang lebih rendah, investasi tersebut akan menghasilkan keuntungan ekonomi yang signifikan. Di sisi lain, jika peningkatan kapasitas tidak memenuhi permintaan pasar yang cukup, biaya tambahan untuk operasional mesin dapat menjadi beban

keuangan yang tidak ideal. Oleh karena itu, analisis permintaan sangat penting untuk memastikan bahwa investasi berjalan dengan baik dan sesuai dengan pasar.

Investasi dalam mesin produksi meningkatkan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Perusahaan mobil di Cikarang yang berinvestasi dalam teknologi ramah lingkungan dan efisiensi energi memiliki kemampuan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan sambil memenuhi peraturan industri mengenai emisi dan keberlanjutan. Perusahaan menekan biaya operasional dan menjadi bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan dengan menggunakan mesin produksi yang lebih hemat energi. Oleh karena itu, investasi dalam mesin produksi yang didasarkan pada prinsip ekonomi manajerial dapat bermanfaat secara strategis untuk perusahaan karena dapat meningkatkan daya saing, menghemat uang, dan tetap bertahan dalam industri otomotif.

E. Penerapan Ekonomi Manajerial Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Mesin Produksi Pada Perusahaan Otomotif Di Cikarang

Pengambilan keputusan tentang investasi mesin produksi dalam industri otomotif yang semakin kompetitif sangat penting untuk efisiensi operasional dan daya saing bisnis. Perusahaan otomotif di Cikarang, pusat manufaktur utama di Indonesia, harus mempertimbangkan banyak hal sebelum melakukan investasi dalam teknologi produksi. Keputusan ini tidak hanya berkaitan dengan biaya pembelian mesin, tetapi juga berdampak pada produktivitas, efisiensi, dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan risiko dengan memanfaatkan ekonomi manajerial saat menilai berbagai pilihan investasi.

Konsep Ekonomi Manajerial dalam Investasi Mesin Produksi

Penggunaan teori ekonomi dalam pengambilan keputusan bisnis dengan tujuan meningkatkan profitabilitas dan efisiensi disebut "ekonomi manajerial". Konsep-konsep yang relevan dengan investasi mesin produksi meliputi:

1. Biaya Peluang (Opportunity Cost)

Ketika membuat keputusan dibandingkan dengan pilihan lain, pilihan terbaik harus dikorbankan. Misalnya, jika perusahaan memilih untuk berinvestasi dalam mesin produksi baru, mereka harus memastikan bahwa keuntungan yang dihasilkan akan lebih besar daripada keuntungan dari investasi lain, seperti ekspansi pasar atau peningkatan tenaga kerja.

2. **Marginal Cost dan Marginal Benefit**

Biaya tambahan yang muncul sebagai hasil dari produksi yang lebih baik dengan peralatan baru dikenal sebagai biaya marginal. Manfaat tambahan yang diperoleh dari peningkatan output disebut marginal benefit. Untuk memaksimalkan efisiensi dan keuntungan, bisnis harus memastikan bahwa manfaat marginal lebih besar daripada biaya marginal.

3. **Analisis Permintaan**

Sebelum membeli mesin produksi baru, perusahaan harus mengetahui tren permintaan pasar. Investasi dalam mesin baru adalah pilihan yang tepat jika permintaan pasar meningkat dan kapasitas produksi yang ada tidak mencukupi. Sebaliknya, investasi besar-besaran dapat menjadi pilihan yang salah jika permintaan menurun atau stagnan.

4. **Break-Even Analysis**

Metode untuk menentukan kapan pendapatan dari produksi baru mulai menutupi biaya investasi dan operasional. Bisnis harus tahu kapan dan bagaimana investasi mereka akan menghasilkan keuntungan.

Dampak Investasi terhadap Efisiensi dan Biaya Produksi

Investasi dalam mesin produksi modern memberikan dampak positif bagi efisiensi operasional perusahaan otomotif di Cikarang:

1. Peningkatan Kapasitas Produksi
2. Pengurangan Biaya Produksi
3. Pengurangan Tingkat Kesalahan dan Limbah
4. Efisiensi Energi dan Keberlanjutan

Strategi Pengambilan Keputusan dalam Investasi Mesin Produksi

Agar investasi mesin produksi memberikan hasil optimal, perusahaan otomotif perlu menerapkan strategi yang tepat:

1. Evaluasi Kebutuhan Produksi
2. Analisis Risiko dan Ketidakpastian
3. Pemilihan Teknologi yang Tepat
4. Perencanaan Finansial yang Matang

Perusahaan otomotif di Cikarang menggunakan ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan investasi mesin produksi. Ini meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya produksi,

dan meningkatkan daya saing. Perusahaan dapat memastikan bahwa investasi yang mereka lakukan akan memberikan nilai maksimal bagi bisnis mereka dengan memahami konsep ekonomi seperti biaya peluang, biaya marginal, dan analisis permintaan. Selain itu, strategi pengambilan keputusan yang berbasis data dan analisis yang matang akan membantu mereka menghadapi tantangan industri dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, bagi perusahaan otomotif yang ingin tetap kompetitif dan berkembang di era globalisasi, investasi dalam mesin produksi yang didukung oleh pendekatan ekonomi manajerial adalah salah satu kunci keberhasilan

KESIMPULAN DAN SARAN

Perusahaan otomotif di wilayah industri seperti Cikarang telah menemukan bahwa penerapan ekonomi manajerial dalam proses pengambilan keputusan investasi mesin produksi adalah pendekatan yang sangat relevan dan strategis. Keputusan tentang investasi dalam mesin produksi mencakup pertimbangan ekonomi jangka panjang yang berkaitan dengan efisiensi, daya saing, dan keberlanjutan bisnis, selain pertimbangan teknis dan finansial. Dalam situasi ini, ekonomi manajerial menawarkan kerangka berpikir berbasis data dan rasional yang mendukung pengambilan keputusan yang terukur, rasional, dan logis. Perusahaan dapat menggunakan analisis konsep biaya peluang, marginal cost, dan marginal benefit, serta analisis permintaan pasar untuk menilai kelayakan investasi. Untuk memilih pilihan investasi yang memberikan manfaat maksimal dan risiko minimal, penilaian dengan metode NPV, IRR, dan Periode Kembalikan memberikan dasar yang kuat. Selain itu, penerapan pendekatan ekonomi manajerial membantu bisnis memahami perubahan teknologi, dinamika pasar, dan variabel eksternal lainnya yang dapat memengaruhi hasil investasi.

Kajian menunjukkan bahwa investasi pada mesin produksi yang tepat dapat meningkatkan kapasitas produksi, mengurangi biaya operasional, mempercepat waktu produksi, dan menghasilkan produk dengan kualitas yang lebih konsisten. Ini meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan secara langsung. Sebaliknya, perusahaan dapat terjebak dalam investasi yang tidak produktif jika tidak melakukan analisis yang cermat, yang berisiko mengancam keberlangsungan bisnis. Oleh karena itu, ekonomi manajerial tidak hanya membantu dalam proses evaluasi investasi, tetapi juga sangat penting untuk menyesuaikan keputusan tersebut dengan tujuan, tujuan, dan strategi perusahaan dalam jangka panjang. Pendekatan ini merupakan fondasi penting untuk membuat keputusan investasi yang cerdas, berkelanjutan, dan berdampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan bagi perusahaan

otomotif di Cikarang yang ingin terus berkembang di tengah persaingan global dan tekanan efisiensi industri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D., Hindarsah, I., Soeprapto, A., Efendi, N., & Wahyudin, Y. (2024). Buku Referensi Kebijakan Bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Abraham, I., & Supriyati, Y. (2022). Desain kuasi eksperimen dalam pendidikan: Literatur review. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3).
<http://dx.doi.org/10.58258/jime.v8i3.3800>
- Adistianingsih, F., & Pandin, M. Y. R. (2024). Peranan Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Aktiva Tetap Pada Pt Samaristo Mitra Tekhnik. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 310-322.
- Agustini, Y. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2015-2020 (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari Jambi).
- Aryaningsih, N. N. (2021). EKONOMI MANAJERIAL: Kajian Teori dan Empiris Nilai Keputusan Investasi. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Awaludin, I. D. T., & Hasanudin, S. E. (2025). Inovasi Manajemen Keuangan (Menciptakan Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan). PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- Creswell, J. D. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. New Delhi: SAGE PUBLICATIONS.
- Eferyn, K., Rosiana, M., Kembauw, E., Uguy, L. S., Agustinar, A., Desfaryani, R., ... & Lasminigrat, A. (2023). *Ekonomi Manajerial Konsep, Aplikasi, dan Pengambilan Keputusan*.
- Falah, A. S., & SE, M. (2025). *Ekonomi Manajerial*. Takaza Innovatix Labs.
- Ghozali, Z., Boari, Y., Aziza, N., Anggraini, H., Kurniastuti, C., Mawarni, I., & Judijanto, L. (2024). *Manajemen Industri: Teori Komprehensif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Ifah, A. A. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Manajemen Produksi (Studi Kasus Pada PT. Liebra Permana Bawen Kabupaten Semarang). *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Insar, I., & Harahap, A. A. (2023). Implementasi Pendekatan Ekonomi Manajerial Berbasis Keislaman dalam Pengembangan Kinerja Bisnis. *Hikmah*, 20(2), 189-201.
- Insirat, M. N., Syahfir, H. A., Usman, A., & Mediaty, M. (2025). Analisis Dampak

- Implementasi AI Dalam Proses Pengambilan Keputusan Manajerial Terhadap Etika Bisnis dan Keberlanjutan Organisasi: A Systematic Literature Review. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 9(1), 011-025.
- Iswahyudi, M. S., Imam Radianto Anwar Setia Putra, M. M., Sihombing, T. M., Novita, F., Sos, S., Fuji Pratiwi, S. E., ... & Kom, M. (2025). Sistem Pendukung Keputusan. Cendikia Mulia Mandiri.
- Judijanto, L., Firdaus, A., Jati, P., Santika, T., Nurjanah, N., & Ramli, H. A. (2025). Konsep Dasar Manajemen. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Linda, L. (2023). Analisis Arus Kas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech).
- Makmur, M. R., & Rizki, S. D. (2024). Buku Ajar Ekonomi Manajerial. Penerbit NEM.
- Muhammad, D. A. (2021). Pengaruh Aset Pajak Tangguhan dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Patmasari, T. (2022). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Politeknik Palcomtech).
- Putri, Y., Fernando, N., & Annisa, S. (2025). Ekonomi Manajerial: Teori Perusahaan Dan Konsep Laba. Serasi Media Teknologi.
- Ramadhani, F. I. (2023). Perancangan Implementasi Total Productive Maintenance pada Mesin Dyeing menggunakan Metode Overall Equipment Effectiveness (OEE), Failure Mode and Effect Analysis (FMEA), dan Plan-Do-Check-Action (PDCA) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Ratnawati, D. (2021). Analisa Pengembangan Bisnis PT XYZ (Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis).
- Sudiran, S. P. I., & Ahriani, S. P. I. (2025). Implementasi manajemen bisnis perusahaan. Greenbook Publisher.
- Untung, H. B., & SH, C. (2024). Hukum Investasi. Sinar Grafika.
- Wiratmo, M. M. (2024). Pengantar Kewiraswastaan–Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis. Penerbit Andi