

ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP USAHA COOKIES MONKIES DI JABABEKA DITINJAU DARI ASPEK PRODUKSI, ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN

Renna Rizkillah¹⁾, Parhan²⁾, Salma Salbiyana³⁾, R.R Wening Ken W⁴⁾

^{1),2),3),4)}**Universitas Pelita Bangsa**

Email : rennarizkillah24@gmail.com¹⁾, hanfeast@gmail.com²⁾, salbiyanasalma@gmail.com³⁾, wening.ken@pelitabangsa.ac.id⁴⁾

***Abstract:** Small and medium enterprises are fundamental, Management of the Indonesian economic system At the beginning of the economic crisis, small businesses survived because businesses engaged in the real sector had little impact on the money sector. SMEs also have the opportunity to help government projects to create jobs while reducing unemployment, and with the presence of SMEs, many new employment sectors have been created that absorb new workers to support household income and reduce poverty levels. In contributing to a country's economy, both small and large businesses play an important role. In developing countries, small and medium enterprises also play an important role in reducing poverty, unemployment and income distribution. A business feasibility study helps assess whether a business is feasible and helps SMEs achieve success. As an effort to prevent failure, it is important to conduct a study before starting a business project. One of the SME businesses in Jababeka is Cookies Monkies, This business is owned by a young person who is still studying, Cookies Monkies belongs to an owner named Salma Salbiyana. This business is a business engaged in the food or cake sector, this business is still relatively new because it has been running since March 12, 2024, this business is also a home business. With the feasibility study of the UMKM Cookies Monkies business, it will run well.*

***Keywords:** Production Aspect, Marketing Aspect and Financial Aspect.*

Abstrak: Usaha kecil dan menengah merupakan hal yang fundamental, Pengelolaan sistem perekonomian Indonesia Pada awal krisis ekonomi, usaha kecil tetap bertahan karena usaha yang bergerak di sektor riil kurang berdampak pada sektor uang. UKM juga mempunyai peluang untuk membantu proyek-proyek pemerintah untuk menciptakan lapangan kerja sekaligus mengurangi pengangguran, dan dengan hadirnya UKM maka banyak tercipta sektor lapangan kerja baru yang menyerap tenaga kerja baru untuk menunjang pendapatan rumah tangga dan mengurangi tingkat kemiskinan. Dalam memberikan kontribusi terhadap perekonomian suatu negara, baik usaha kecil maupun besar memainkan peran penting. Di negara-negara berkembang, usaha kecil dan menengah juga memainkan peran penting dalam mengurangi kemiskinan, pengangguran dan distribusi pendapatan. Studi kelayakan bisnis membantu menilai apakah suatu bisnis layak dijalankan dan membantu pelaku UMKM meraih kesuksesan. Sebagai

upaya mencegah kegagalan, penting untuk melakukan studi sebelum memulai proyek bisnis. Salah satu bisnis UMKM yang terdapat pada Jababeka yaitu Cookies Monkeys, Usaha ini dimiliki oleh seorang anak muda yang masih melakukan jenjang Pendidikan, Cookies Monkeys ini milik owner yang bernama Salma Salbiyana. Bisnis ini merupakan bisnis yang bergerak pada bidang makanan atau kue, usaha ini masih terbilang baru karena berjalan sejak 12 Maret 2024, usaha ini juga merupakan usaha rumahan. Dengan adanya studi kelayakan bisnis usaha UMKM Cookies Monkeys akan berjalan dengan lancar

Kata Kunci: Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah jenis usaha yang dijalankan oleh perorangan atau badan usaha yang memenuhi kriteria tertentu dalam kategori usaha kecil. Berbisnis dapat meningkatkan kualitas hidup. Siapapun yang dapat melihat dan memanfaatkan peluang bisnis dapat menjadi sukses. Dalam kondisi ekonomi Indonesia yang tidak stabil, dengan angka kemiskinan dan pengangguran yang meningkat, UMKM menjadi sangat penting. Banyak orang yang kehilangan pekerjaan atau mengalami pengangguran, termasuk mereka yang berpendidikan tinggi. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Mereka dapat membantu mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan strategi bisnis yang tepat, pengusaha UMKM dapat memberikan dampak yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi di tengah tantangan global dan domestik yang mereka hadapi (Permata Sari et al., 2023).

Usaha kecil dan menengah (UKM) berperan penting dalam ekonomi Indonesia. Ketika krisis ekonomi pertama kali terjadi, usaha kecil dan menengah mampu bertahan karena bisnis mereka tidak terlalu tergantung pada situasi keuangan yang tidak stabil. UKM juga dapat ikut serta dalam proyek-proyek pemerintah, menciptakan lapangan kerja, dan mengurangi tingkat pengangguran. Kehadiran UKM membantu menciptakan banyak lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan keluarga, dan mengurangi kemiskinan di Indonesia. UKM berperan penting dalam perekonomian negara ini. Usaha kecil dan besar sama-sama berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Di negara-negara berkembang, UKM berperan dalam mengurangi kemiskinan, pengangguran, dan ketimpangan distribusi pendapatan. Selama krisis, UKM menjadi andalan ekonomi dan sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia (Rahmadani 2019).

Studi kelayakan bisnis bertujuan untuk menilai apakah suatu bisnis cocok untuk dijalankan dan membantu pengusaha UMKM mencapai kesuksesan. Untuk menghindari kemungkinan kegagalan, penting untuk melakukan studi ini sebelum memulai proyek bisnis. Proses ini disebut Studi Kelayakan Bisnis. Ini adalah analisis sistematis untuk mengidentifikasi masalah dan peluang, menetapkan tujuan, menggambarkan kondisi yang ada, menentukan indikator keberhasilan, serta menilai berbagai biaya dan manfaat dari solusi alternatif (Siti Sahara, 2024). Penilaian proyek atau bisnis adalah suatu proses untuk mengevaluasi kemungkinan sukses proyek bisnis yang akan dijalankan. Secara umum, tujuan studi kelayakan ini adalah untuk mencegah risiko investasi berlebihan pada proyek atau bisnis yang tidak menguntungkan, terutama bagi investor (Abidatul Afiyah, 2015). Studi kelayakan merupakan penilaian yang menyeluruh untuk menilai keberhasilan suatu proyek, dan studi kelayakan proyek mempunyai tujuan menghindari keterlanjuran penanaman modal yang terlalu besar untuk kegiatan yang ternyata tidak menguntungkan menurut Jumingan (2009) dalam (Abidatul Afiyah, 2015). Dalam studi kelayakan bisnis, terdapat banyak faktor penting yang dapat memengaruhi tingkat keberhasilan perusahaan. Fokus pada kebutuhan pelanggan, aspek kondisi pasar, hukum, teknis, dan keuangan (Febrianti et al., 2023).

Salah satu bisnis UMKM yang terdapat pada Jababeka yaitu Cookies Monkies, Usaha ini dimiliki oleh seorang anak muda yang masih melakukan jenjang Pendidikan, Cookies Monkies ini milik owner yang bernama Salma Salbiyana. Bisnis ini merupakan bisnis yang bergerak pada bidang makanan atau kue, usaha ini masih terbilang baru karena berjalan sejak 12 Maret 2024, usaha ini juga merupakan usaha rumahan. Dengan adanya studi kelayakan bisnis usaha UMKM Cookies Monkies akan berjalan dengan baik, Cookies pertama kali ditemukan oleh seorang pembuat kue asal Persia. Saat itu, untuk menguji suhu oven sebelum memanggang kue, ia memasukkan sedikit adonan ke dalam oven. Tanpa diduga, adonan tersebut mengembang menjadi kue kering dengan tekstur renyah dan rasa yang lezat. Kue kering ini juga memiliki daya simpan yang lebih lama dibandingkan kue biasa, sehingga sejak saat itu, cookies mulai berkembang sebagai jenis kue baru. Pada abad ke-19, cookies mulai populer di Inggris sebagai makanan pendamping dalam tradisi minum teh. Cookies kemudian menyebar ke berbagai negara dan dikenal dengan nama yang berbeda-beda seperti Inggris dan Australia, cookies disebut 'biscuits', sementara di Italia dikenal sebagai 'amaretti' atau 'biscotti'. Spanyol, istilah yang digunakan adalah 'galletas', dan di Jerman disebut 'keks' atau 'plätzchen'. Indonesia, cookies dikenal dengan berbagai sebutan seperti kue kering dan biskuit.

Perkembangan cookies terus berlanjut, menjadi camilan yang disukai di banyak budaya dan sering disajikan dalam berbagai perayaan

LANDASAN TEORI

A. Studi Kelayakan Bisnis

Proyek investasi biasanya membutuhkan modal yang besar dan berdampak jangka panjang bagi perusahaan, sehingga perlu dilakukan studi kelayakan bisnis untuk memastikan dana yang diinvestasikan tidak terbuang dengan percuma. Studi kelayakan bisnis dapat didefinisikan sebagai penyelidikan terhadap pembuatan atau perluasan suatu proyek untuk menentukan apakah proyek tersebut layak atau menguntungkan. Jika dilakukan studi kelayakan bisnis, maka hal tersebut memegang peranan penting dalam proses pengambilan keputusan investasi (Arifudin et al., 2020). Studi kelayakan usaha suatu studi mengenai rencana bisnis yang tidak hanya menganalisis nilai membangun bisnis tersebut atau tidak, tetapi juga kapan direncanakan untuk mencapai produktivitas tinggi dalam jangka waktu yang lama. dikendalikan dan diawasi. Studi kelayakandiklasifikasikan menjadi dua kategoriberdasarkan sifat yang diharapkan dari suatu perusahaan, yaitu berbasis nirlaba dan nirlaba (sosial).. Menurut (Sunyoto, 2014) dalam (Arifudin et al., 2020). Studi kelayakan usaha merupakan permasalahan yang sulit bagi pengusaha untuk mengoptimalkan dan mengevaluasi kegiatan usaha. Kajian bisnis memiliki banyak aspek yang perlu dipahami dan diterapkan.

B. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis

1. Aspek Hukum

Aspek hukum yang harus diperhatikan adalah memahami Apa saja persyaratan hukum yang harus dipenuhi sebelum memulai usaha. Syarat-syarat tersebut beragam dan tergantung pada tingkat kompleksitas bidang usaha. Dalam konteks perizinan dan peraturan hukum nasional atas otonomi daerah, peraturan daerah, dan perizinan antar daerah memberlakukan hukum yang berbeda beda. Oleh karena itu, memerlukan pengetahuan yang cukup mengenai ketentuan hukum dan perizinan investasi di berbagai daerah untuk melakukan analisis aspek hukum secara keseluruhan (Ramadhona et al., 2021).

2. Aspek Produksi

Dalam menganalisis aspek produksi, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh pelaku bisnis untuk menilai kelayakan bisnis yang akan dijalankan. Beberapa elemen dari aspek produksi atau operasi yang harus dianalisis meliputi (Wahyuni, n.d.) :

1. Lokasi operasi.

sebuah organisasi, penting untuk memilih area yang sangat produktif dan strategis, baik untuk organisasi itu sendiri maupun untuk kepuasan klien. Semisalnya, dekat penyedia, pelanggan, metode transportasi, atau di tengah-tiganya. Lahan usaha juga harus menarik agar pembeli tetap kembali.

2. Volume operasi

Penting untuk mengidentifikasi dengan tepat kemungkinan dan kebutuhan agar tidak terjadi kelebihan atau kekurangan. Jika volume pekerjaan tidak sesuai dengan kenyataan, bisa menimbulkan masalah baru yang akhirnya mempengaruhi harga pokok penjualan.

3. Mesin dan peralatan

Mesin dan peralatan harus diperbarui sesuai dengan perkembangan terkini dan tren di masa mendatang. Selain itu, area produksi juga perlu dipertimbangkan dan disesuaikan agar menghindari terjadinya kelebihan kapasitas produksi.

4. Bahan Baku Dan Bahan Penolong

Semua bahan, bahan pembantu, dan sumber daya harus selalu tersedia dalam jumlah yang cukup. Persediaan harus sesuai dengan kebutuhan agar biaya bahan baku tetap efisien.

5. Tenaga kerja.

Jumlah pekerjaan yang diperlukan dan bagaimana memenuhi persyaratan mengenai jumlah dan keterampilan tenaga kerja harus disesuaikan. Jam kerja dan kemampuan menyelesaikan tugas harus diingat untuk memastikan proses yang lebih tepat, cepat, dan praktis.

3. Aspek pasar dan pemasaran

Dua aspek lain yang harus dievaluasi sebelum aspek- aspek sebelumnya, adalah aspek pasar dan keuangan . Aspek- aspek ini penting dalam menilai potensi pasar, persaingan, pangsa pasar yang bisa didapat, dan strategi pemasaran guna memperoleh pangsa pasar aspek keuangan sangat penting dalam menilai biaya total investasi dan modal kerja dan aspek pengemalan investasi pada usaha yang akan dijalankan. Sehingga aspek pasar dan pemasaran

harus direncanakan terlebih dahulu sebelum mempertimbangkan aspek kelayakan bisnis lainnya. Sumber daya manusia fungsi yang paling krusial di dalam organisasi.

4. Aspek sumber daya manusia

Sumber daya manusia sangat berpengaruh apa perusahaan akan sukses atau tidak. perusahaan jasa konstruksi akan maju dan menguntungkan apabila tugas pada proyeknya dapat jelas terjadwal. Sumber daya manusia adalah aspek kompetensi yang menjadi dasar keberhasilan manusia dengan menghasilkan pencapaian bagi organisasi. Penelitian dalam aspek ini diharapkan dapat mengidentifikasi semua pengeluaran yang akan dikeluarkan dan menentukan besarnya.

5. Aspek Keuangan

Aspek penilaian kelayakan bisnis keuangan sangat besar pengaruhnya, karena ia menuntut keputusan keuangan yang berhati-hati dan tidak sembrangan, serta. Dalam aspek keuangan terdiri atas pengaruh langsung terhadap suatu usaha secara positif maupun negatif dalam jangka pendek ataupun jangka Panjang.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan merupakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata-kata atau lisan yang berasal dari suatu informasi yang dapat diamati. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, yaitu dengan observasi dan wawancara dengan pemilik umkm monkies cookies agar memperoleh sebuah informasi terkait perusahaan tersebut. Setelah berhasil mengumpulkan data, Langkah selanjutnya yaitu dengan melakukan analisis yang memanfaatkan beberapa aspek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Aspek Hukum

Usaha cookies monkies merupakan usaha rumahan yang dikelola pada tahun 2024 hingga saat ini, yang lokasi produksinya di perumahan cikarang baru Kab. Bekasi. Untuk memproduksi usahanya pemilik hanya melakukannya sendiri, mulai dari pemasaran sampai produksi. Usaha ini sudah memiliki izin usaha yang mana telah mengikuti penyuluhan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 mengenai Cipta Kerja merupakan Peraturan Pemerintah No. Peraturan No. 22 Tahun 2020 tentang Label Pangan Pabrik. Undang-undang

Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga, mengatur hal-hal penting terkait pengembangan bisnis dan keamanan pangan di Indonesia. .

2. Aspek pasar dan pemasaran

1. Pangsa Pasar

Cookies monkies berada di Kawasan perumahan, menargetkan konsumen lokal yang mencari makanan berkualitas. Menyediakan berbagai macam variasi cookies, untuk di konsumsi pribadi maupun sebagai hadiah. Dengan Lokasi yang Strategis. Lokasi Usaha Monkies cookies ini berlokasi di jl. Tarum barat Kec.cikarang pusat. Lokasi produksi usaha ini sangat menguntungkan karena terletak di tepi jalan . Tempat produksi usaha ini tidak terpisah dengan tempat kediaman pemilik. Usaha ini dinilai layak dikarenakan aksesibilitasnya yang tinggi, memudahkan konsumen untuk mencapainya, terutama konsumen yang ingin melakukan self pickup/ pengambilan produk secara langsung.

2. Pemasaran

a. Produk

Cookies monkies menawarkan berbagai macam variasi cookies yang berkualitas, Memiliki 9 macam variasi cookies mulai dari Classic chocochips hingga variasi menggunakan buah kering yaitu buah blueberry.

b. Price (harga)

Tarif untuk harga cookies monkies mulai dari 9 ribu sampai 12 ribu rupiah. Tergantung jenis variasi rasanya dan menyediakan paket bundling beli dengan jumlah banyak mendapatkan harga yang lebih murah sesuai kelipatan pembelian.

c. Place (tempat)

Cookies monkies berlokasi strategis berada di perumahan. Penjualan secara langsung untuk memudahkan pembeli untuk mengambil produk nya secara langsung, Melalui online di platform Instagram, dan berpartisipasi di event/ bazar guna memperkenalkan produk monkies kepada pelanggan baru.

d. Promotion (promosi)

Usaha ini menggunakan platform Instagram untuk memposting foto produk, ulasan dari pelanggan, dan informasi promosi. Selain itu kemitraam dengan influencer atau bisa juga disebut endorsement.

e. Aspek sumber daya manusia

Cookies Monkees karena sifatnya yang masih kecil, bisnis ini sejauh ini masih dilakukan oleh pemiliknya sendiri. Pemiliknya memiliki pengetahuan dan keahlian yang dibutuhkan untuk membuat berbagai jenis kue dan biskuit yang dibutuhkan untuk memastikan kualitas. Meskipun saat ini tenaga kerjanya hanya satu orang, budaya kerja yang positif tetap ada dan pemiliknya menginvestasikan cukup banyak waktu untuk memastikan jadwal kerja yang sehat. Dalam proses produksi pemilik di bantu oleh bantuan Teknologi.

- Teknologi yang dibutuhkan dalam usaha ini yaitu:

- Mixer

Mixer kue berfungsi untuk mengaduk mencampurkan adonan kue secara cepat. Dengan mesin ini, adonan bisa dicampurkan dalam volume yang lebih banyak, bahkan beberapa model dapat dibiarkan beroperasi selama masa pencampuran saja

- Oven Listrik

Oven berfungsi untuk memanggang, memanaskan, mengeringkan, mengawetkan, dan lain-lain. Dengan oven, berbagai makanan bisa diolah, antara lain: daging, kue casserol, kue, roti, dan lain-lain.

- Kulkas

Kulkas berfungsi untuk menyimpan stok bahan baku, seperti butter, margarin, coklat, dan lain-lain.

3. Aspek Finansial

Bisnis cookies monkees ini sejalan dengan pandangan, Mengenai betapa pentingnya merencanakan keuangan untuk pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah. Perencanaan keuangan yaitu bagian bagian penting dari bisnis yang efektif adalah dengan cara yang mudah untuk mengawasi akun bagi orang-orang yang berpikiran maju menurut (Nasution dan Wulandari,2021) dalam (Faiqotul Azizah & Sains Kharisma, 2022). Modal awal investasi untuk usaha ini adalah Rp. 1.200.000 lalu biaya depresiasinya yaitu Rp. 280.000 selama 60 bulan atau 5 tahun . Modal biaya operasional estimasi selama 1 bulan yang terdiri dari Listrik, transportasi, air, bahan baku, pemasaran, dan lain sebagainya sebesar Rp. 1.200.000 termasuk bahan baku produksi selama 1 bulan, jenis barang yang terdiri dari brown sugar, castor sugar, butter, dan lain sebagainya, dengan rencana pendapatan yang diperoleh dari usaha jual beli cookies monkees sebesar Rp. 3.000.000 perbulan dengan target penjualan sebanyak 300 pcs

cookies setiap bulannya dengan harga jual Rp. 9000 – 12.000 dari variasi cookies yang berbeda.

KESIMPULAN DAN SARAN

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah bentuk usaha yang dikelola oleh perorangan atau perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai usaha kecil atau menengah. Berbisnis dapat memberikan peluang yang luar biasa untuk meningkatkan kualitas hidup, semua orang bisa berbisnis. Saat ini, jika seseorang melihat peluang dalam berbisnis, maka orang tersebut akan sukses karena bisnis yang digelutinya. Salah satu bisnis UMKM yang terdapat pada Jababeka yaitu Cookies Monkies, Usaha ini dimiliki oleh seorang anak muda yang masih melakukan jenjang Pendidikan, Cookies Monkies ini milik owner yang bernama Salma Salbiyana. Bisnis ini merupakan bisnis yang bergerak pada bidang makanan atau kue, usaha ini masih terbilang baru karena berjalan sejak 12 Maret 2024, usaha ini juga merupakan usaha rumahan. Cookies Monkies karena sifatnya yang masih kecil, bisnis ini sejauh ini masih dilakukan oleh pemiliknya sendiri. Pemiliknya memiliki pengetahuan dan keahlian yang dibutuhkan untuk membuat berbagai jenis kue dan biskuit yang dibutuhkan untuk memastikan kualitas. Modal awal investasi untuk usaha ini adalah Rp. 1.200.000 dan biaya depresiasi Rp. 280.000 selama 60 bulan atau 5 tahun . Modal biaya operasional estimasi selama 1 bulan yang terdiri dari Listrik, transportasi, air, bahan baku, pemasaran, dan lain sebagainya sebesar Rp. 1.200.000 termasuk bahan baku produksi selama 1 bulan, jenis barang yang terdiri dari brown sugar, castor sugar, butter, dan lain sebagainya, dengan rencana pendapatan yang diperoleh dari usaha jual beli cookies monkies sebesar Rp. 3.000.000 perbulan dengan target penjualan sebanyak 300 pcs cookies setiap bulannya dengan harga jual Rp. 9000 – 12.000 dari variasi cookies yang berbeda

DAFTAR PUSTAKA

- Abidatul Afiyah, M. S. D. (2015). *ANALISIS STUDI KELAYAKAN USAHA PENDIRIAN HOME INDUSTRY(Studi Kasus Pada Home Industry Cokelat Cozy Kademangan Blitar)*.
- Arifudin, O., Sofyan, Y., Tanjung, R., Al-Amar Subang, S., Muhammadiyah Bandung, S., & Rakeyan Santang Karawang, S. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik. *Jurnal Ecodemica*, 4(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Faiqotul Azizah, N., & Sains Kharisma, A. (2022). Pentingnya Perencanaan Keuangan bagi

- Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Tiwulandu, Brebes The Importance of Financial Planning for Micro, Small and Medium Enterprises in Tiwulandu Village, Brebes. In *Jurnal Suara Pengabdian* (Vol. 45, Issue 4).
<https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/sabda>
- Febrianti, V., Saputra, S., & Dwinov, T. (2023). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Alpukat Kocok* (Vol. 1, Issue 1). <https://jaa.unram.ac.id/index.php/jaa/>
- Permata Sari, W., Jurnal, H., & Nicholas Obadja, N. (2023). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kue Bangkit Kenanga Ditinjau dari Aspek Pemasaran dan Manajemen* (Vol. 11, Issue 1).
- Rahmadani, S., & Dipublikasikan, D. D. (2019). *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA PENGEMBANGAN UMKM USAHA TAHU DAN TEMPE KARYA MANDIRI DITINJAU DARI ASPEK PRODUKSI, ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN* (Vol. 1, Issue 1).
<http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Ramadhona, I., Negeri, A., Makassar, S., & Selatan, I. (2021). *ANALISIS ASPEK HUKUM STUDI KELAYAKAN BISNIS*.
- Siti Sahara, S. N. (2024). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Gerobak Chiken Steak Dalam Mengekspansi Usaha di Kecamatan Medan Perjuangan*.
- Wahyuni, R. M. S. H. S. (n.d.). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi*.