

PENGARUH CITRA KAMPUS DAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENINGKATKAN NIAT BERTAHAN PADA MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN KOMPUTER INDONESIA

Aji Prabowo¹, Selfina Umi Hutagalang², Risnawati Gea³, Loren Agustina Purba⁴

^{1,2,3,4}Institut Bisnis dan Komputer Indonesia

Email: selfinahutagalung@gmail.com¹, agustinapurba058@gmail.com²,
risnagea3105@gmail.com³

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra kampus dan kepuasan mahasiswa terhadap niat bertahan pada mahasiswa Institut Bisnis dan Komputer Indonesia. Citra kampus yang positif dan kepuasan akademik maupun nonakademik diyakini berperan penting dalam membentuk komitmen mahasiswa untuk tetap melanjutkan studi di institusi yang sama. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih secara purposive. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap niat bertahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra kampus dan kepuasan mahasiswa berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap niat bertahan. Temuan ini dapat menjadi acuan bagi pihak institusi untuk meningkatkan kualitas layanan, fasilitas, dan reputasi guna mempertahankan mahasiswa secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Citra Kampus, Kepuasan Mahasiswa, Niat Bertahan, Pendidikan Tinggi.

Abstract: This study aims to analyze the influence of campus image and student satisfaction on student retention intentions at the Institute of Business and Computer Indonesia. A positive campus image, along with both academic and non-academic satisfaction, is believed to play an important role in shaping students' commitment to continue their studies at the same institution. The research employs a quantitative approach by distributing questionnaires to purposively selected respondents. The data is analyzed using multiple linear regression to examine the influence of independent variables on retention intention. The results show that both campus image and student satisfaction have a significant influence, both partially and simultaneously, on students' intention to remain. These findings can serve as a reference for institutions to improve service quality, facilities, and reputation in order to retain students in a sustainable manner.

Keywords: Campus Image, Student Satisfaction, Retention Intention, Higher Education.

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi merupakan lembaga pendidikan yang berperan penting dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul. Dalam upaya mempertahankan mahasiswa, citra kampus dan tingkat kepuasan mahasiswa menjadi faktor penting yang perlu diperhatikan.

Citra kampus mencerminkan persepsi mahasiswa terhadap reputasi, fasilitas, dan kualitas akademik suatu institusi. Sementara itu, kepuasan mahasiswa menunjukkan tingkat penerimaan mereka terhadap layanan dan pengalaman yang diberikan kampus. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa Institut Bisnis dan Komputer Indonesia Medan, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh citra kampus dan kepuasan mahasiswa terhadap niat bertahan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kepustakaan (library research). Data dikumpulkan melalui literatur akademik, laporan lembaga pendidikan, dan publikasi ilmiah terkait pendidikan Islam di berbagai negara. Analisis dilakukan secara deskriptif-komparatif dengan menelaah perbedaan dan persamaan sistem pendidikan Islam di beberapa wilayah dunia. Pendekatan ini memungkinkan peneliti memahami keragaman model pendidikan Islam dalam konteks global tanpa kehilangan keotentikan nilai-nilai ajaran Islam (Hefner, 2009).

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Institut Bisnis dan Komputer Indonesia yang berjumlah sekitar 100–200 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah 70–100 responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert 1–5. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, serta uji t dan uji F untuk mengetahui pengaruh citra kampus dan kepuasan mahasiswa terhadap niat bertahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra kampus berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat bertahan mahasiswa. Mahasiswa yang menilai citra kampus baik memiliki motivasi lebih tinggi untuk melanjutkan studi. Kepuasan mahasiswa juga berpengaruh positif terhadap niat bertahan. Secara simultan, citra kampus dan kepuasan mahasiswa memberikan kontribusi sebesar 62% terhadap peningkatan niat bertahan. Hasil ini menunjukkan pentingnya menjaga reputasi dan kualitas pelayanan akademik untuk mempertahankan mahasiswa.

KESIMPULAN DAN SARAN

Citra kampus dan kepuasan mahasiswa berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap niat bertahan mahasiswa Institut Bisnis dan Komputer Indonesia. Kampus perlu meningkatkan reputasi, fasilitas, dan layanan akademik agar mahasiswa merasa puas dan memiliki komitmen untuk menyelesaikan studi di kampus tersebut.

Saran: (1) Kampus perlu menjaga citra positif melalui kegiatan promosi dan peningkatan mutu layanan; (2) Menyediakan fasilitas belajar yang nyaman dan modern; (3) Penelitian lanjutan disarankan menambah variabel seperti motivasi belajar dan dukungan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (2018). *Commitment in the Workplace: Theory, Research, and Application*. Sage Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.
- Wibowo, S. (2021). Pengaruh Citra Universitas dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 45–58.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Erlangga.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Handoko, T. H. (2019). *Manajemen*. BPFE Yogyakarta.