

Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi

Hendri¹, Mahdi², Nurul Padila³, Nur Afifah⁴, Fauqul Azis⁵

^{1,2,3,4,5}IAIN Pontianak

Email: hendri.zamzam@gmail.com¹, mahdi010603@gmail.com², nurulfadila0123@gmail.com³,
nurafifaid12@gmail.com⁴, aaizi54321@gmail.com⁵

Abstrak

Indonesia memiliki pengaruh potensi yang besar dalam perkembangan dunia teknologi. Perkembangan teknologi telah di berbagai jenis sektor terutama pada pengembangan ekonomi digital. Ekonomi digital telah memberikan pengaruh positif dan negatif bagi pembangunan Indonesia. Dampak perkembangan ekonomi digital yang menjadi cara tersendiri bagi pemerintah atau masyarakat untuk menjadi wadah dalam melakukan berbagai macam transaksi ekonomi. Untuk itu penulisan artikel ini bertujuan untuk menganalisis Dampak dari perkembangan ekonomi digital terhadap pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi. Perkembangan teknologi muncul di berbagai bidang, terutama dalam perkembangan ekonomi digital. Ekonomi digital di Indonesia memiliki dampak positif dan negatif bagi pembangunan negara. Perkembangan ekonomi digital memungkinkan pemerintah atau masyarakat menjadi platform untuk melakukan berbagai jenis transaksi ekonomi. Dari hasil survei yang di dapat ada beberapa media sosial yang sering digunakan seperti WhatsApp, Tiktok, dan Instagram. Selain digunakan untuk media informasi, media hiburan dan keperluan bisnis, media sosial biasanya juga sering digunakan untuk memasarkan produk-produk secara online dari situlah terjadi Transaksi. Dengan adanya media online juga dapat memberikan kemudahan seseorang siapa saja dapat melakukan berbagai aktifitas ekonomi melalui media situs jejaring sosial.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, Transaksi Ekonomi, Media Sosial.

Abstract

Indonesia has a great potential influence in the development of the world of technology. Technological developments have occurred in various types of sectors, especially in the development of the digital economy. The digital economy has had both positive and negative influences on Indonesia's development. The impact of the development of the digital economy is that it has become a special way for the government or society to become a forum for carrying out various kinds of economic transactions. The aim of this research is to analyze the impact of digital economic developments on social media users in carrying out economic transactions. The research uses a qualitative approach by trying to uncover the information behind the facts found and understand them better and more deeply, then researchers can freely analyze and interpret the data using an inductive thinking framework. The development of the digital economy allows the government or society to become a platform for carrying out various types of economic transactions. From the survey results obtained, there are several social media that are frequently used, such as WhatsApp, Tiktok, and Instagram. Apart from being used for information media, entertainment media and business purposes, social media is also often used to market products online, from where transactions occur. With online media, it can also make it easier for anyone to carry out various economic activities through social networking sites.

Keywords: *Digital Economy, Economy Transactions, Social Media.*

PENDAHULUAN

Ekonomi digital adalah jenis ekonomi yang memanfaatkan teknologi digital. Konsep ekonomi digital diperkenalkan pertama kali oleh Don Tapscott pada tahun 1996 dalam karya tulis ilmiahnya yang berjudul *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. Para pelaku ekonomi digital juga telah menerapkan teknologi finansial dalam pengembangan sistem pembayaran dan pembiayaan. Era ekonomi digital pertama kali muncul pada periode tahun 1980-an. Teknologi yang digunakan untuk efisiensi bisnis pada periode ini adalah komputer pribadi dan internet. Perdagangan elektronik juga berkembang melalui penggunaan komputer pribadi dan internet. Setelahnya muncul era ekonomi yang baru. Era baru ini ditandai dengan berkembangnya teknologi seluler, akses internet tanpa batas, dan munculnya teknologi komputasi awan. Ketiga jenis teknologi ini yang kemudian dipakai dalam proses ekonomi digital pada era yang baru.

Di era digital saat ini, banyak sekali perkembangan yang terjadi, terutama di bidang teknologi digital. Teknologi informasi, khususnya teknologi digital, berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi modern, terutama terkait dengan komponen teknologi komputer yang terus berkembang yang dapat diakses oleh teknologi telepon elektronik untuk keperluan melakukan aktivitas interaktif. Dunia teknologi saat ini berkembang pesat. Teknologi adalah ilmu yang mengajarkan keterampilan membuat alat, cara mengolah dan mengekstraksi benda, untuk membantu menyempurnakan suatu ilmu, keterampilan dan pengetahuan dalam memahami suatu alat komunikasi berupa teknologi informasi yang bersaing di dunia dalam berbagai bidang seperti internet. informasi, telekomunikasi, pendidikan dan ekonomi, yang berjuang untuk dapat

menyelesaikan masalah lain satu sama lain dan pekerjaan sehari-hari masyarakat.

Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap tahun perkembangan teknologi semakin mengglobal. Teknologi bicara mulai banyak digunakan untuk kebutuhan sehari-hari masyarakat. Kehadiran teknologi dapat menciptakan perkembangan yang terus berkembang dalam berbagai jenis dan disiplin ilmu, terutama dalam bidang ekonomi. Oleh karena itu, tidak dapat dipungkiri perkembangan digital dapat mempengaruhi sikap dan perilaku pengguna jejaring sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

Pembayaran secara digital seperti ini mempunyai fungsi yang penting dalam pembentukan ekosistem mulai dari pengaturan, institusi keuangan, manufaktur alat, pengecer atau penjual, hingga konsumennya sendiri (Karsen, Chandra, & Juwitasary, 2019). Generasi milenial sering disebut dengan generasi Y, merupakan orang-orang yang lahir setelah antara tahun 1980-2000an (Rumah Millenials, 2017). Berarti milenial sebagai generasi muda yang berumur antara 19-39 pada tahun ini. Milenial sendiri dianggap berbeda dengan generasi sebelumnya karena sudah melek teknologi dan internet. Pertumbuhan generasi milenial sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang membawa percepatan pembangunan suatu bangsa di berbagai sektor, salah satunya adalah sektor ekonomi (Paramita & Irena, 2020).

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan berusaha mengungkap informasi di balik fakta yang ditemukan dan memahami secara lebih baik dan mendalam, kemudian peneliti secara leluasa melakukan analisis serta menafsirkan data dengan menggunakan kerangka berpikir induktif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Ekonomi Digital adalah konsep ekonomi yang menggunakan teknologi digital sebagai elemen kunci dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa. Ekono Digital ini mencakup banyak hal, mulai dari e-commerce, perbankan digital, aplikasi pemesanan instan, dan media sosial. Perkembangan teknologi yang berlandaskan pada unsur ekonomi digital tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang luas. Dengan adanya teknologi melalui media penjualan media masa yang digunakan sebagai transaksi ekonomi dapat memudahkan masyarakat mengakses suatu pelayanan dengan merancang suatu susunan berbisnis yang dengan mudah dengan langkah pengambilan keputusan dan sasaran yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi.

Tabel 1.1
Media Sosial Yang Sering Digunakan

WhatsApp	50%
Tiktok	28,6%
Instagram	21,4%

Sumber : Hasil Wawancara

Dari hasil survei yang di dapat ada beberapa media sosial yang sering digunakan seperti WhatsApp, Tiktok, dan Instagram. Selain digunakan untuk media informasi, media hiburan dan keperluan bisnis, media sosial biasanya juga sering digunakan untuk memasarkan produk-produk secara online dari situlah terjadi Transaksi. Transaksi yang sering digunakan adalah Dana, ShopeePay, dan Mbanking. Adapaun hambatan yang sering terjadi yaitu :

1. Aplikasi eror ataupun jaringan yang kurang stabil
2. Seringnya terjadi gangguan pada saat akan melakukan transaksi
3. Keraguan terhadap barang yang tidak sesuai dengan ekspektasi
4. Susah untuk memindahkan saldo dari satu aplikasi ke aplikasi lainnya

Tabel 1.2
Transaksi Yang Sering Digunakan

Dana	50%
ShopeePay	35,7%
Mbanking	7,1%
Brimo	7,1%

Sumber : Hasil Wawancara

Selain bisnis online juga dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan periklanan, saat ini banyak perusahaan yang menerapkan promosi penjualan di jejaring sosial untuk produknya, sehingga perusahaan dapat terbantu dalam mempromosikan dan memperluas audience. Selain iklan online, banyak perusahaan yang berusaha memenangkan promosi permanen dari promosi cetak namun tetap mengutamakan penjualan yang mudah melalui sarana online, sehingga konsumen dapat dengan mudah melakukan pembeliannya.

Dampak positif ekonomi digital terhadap perilaku pengguna jejaring sosial berteknologi yang memfasilitasi pengumpulan informasi dan pelaksanaan transaksi tatap muka jarak jauh pada produk yang dipertukarkan. Produsen utama atau pelaku ekonomi dengan sistem ini berdagang secara terus menerus.

Keberadaan teknologi juga dapat mempermudah penyediaan berbagai layanan dan dapat meningkatkan perekonomian melalui keberadaan bank yang mendukung penuh teknologi modern sebagai sarana transaksi ekonomi tunai. Selain itu juga terdapat dampak negatif yaitu adanya jaringan komunikasi dalam transaksi ekonomi yang apabila disalahgunakan dapat dengan mudah menimbulkan kecurangan yang tidak bertanggung jawab yang dapat merugikan banyak pihak, baik dalam bentuk produksi maupun dalam bentuk pembiayaan, menyebabkan komunikasi yang dapat berimplikasi pada standar, seperti adanya sistem pencemaran nama baik dan intersepsi dan peretas dalam sistem transaksi ekonomi.

Dengan adanya media online ini dimungkinkan untuk mempermudah dalam melakukan berbagai kegiatan ekonomi melalui

situs jejaring sosial. Misalnya, ada beberapa website yang memudahkan berjualan dan bisa dibidang sebagai lapak jualan seperti shopee, shop pedia dan lain-lain yang memungkinkan penjual dengan mudah menjual barang atau produk ke masyarakat tanpa harus keluar toko. Modal untuk memulai bisnis, yang kemudian mengubah transaksi ekonomi menjadi satu, mudah dijalankan. Dengan cara ini, upaya media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik dalam meningkatkan perekonomian dengan membuat promosi bisnis sangat efektif dan nyaman untuk mendapatkan keuntungan yang besar sehingga pelanggan dapat dengan mudah mendapatkan barang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Dampak positif ekonomi digital terhadap perilaku pengguna jejaring sosial adalah:

- a. Meningkatkan kemampuannya dalam industri melalui teknologi yang meningkatkan jenis produksi dan usaha yang dikelolanya.
- b. Dengan adanya media sosial berbasis teknologi memudahkan untuk mendapatkan informasi dan melakukan transaksi secara langsung dalam jarak jauh dan mudah atas produk yang diperjualbelikan, memungkinkan konsumen untuk lebih mudah melakukan transaksi ekonomi yang akan menguntungkan produsen atau pelaku ekonomi utama dengan sistem transaksi berjalan.

Adapun dampak dan pengaruh negatif yang ditimbulkan adalah:

- a. Adanya jaringan komunikasi dalam transaksivekonomi yang disalahgunakan dapat dengan mudah menimbulkan penipuan yang tidak bertanggung jawab yang dapat merugikan banyak pihak baik dalam bentuk produksi maupun dalam bentuk pembiayaan sehingga menyebabkan konsumen mengalami kerugian yang sangat besar.
- b. Penyalahgunaan sarana komunikasi dapat berdampak pada standar, seperti

pencemaran nama baik dan sistem pemblokiran serta peretas dalam sistem transaksi ekonomi.

Salah satu pengaruh positif yang berdampak besar dalam perkembangan media komunikasi sebagai saran dalam melakukan transaksi ekonomi adalah dapat memberikan kemajuan yang begitu besar dalam bidang pengetahuan, memberikan kemudahan dalam bertransaksi ekonomi, dengan cara yang mudah di pahami yang dapat memudahkan seseorang dalam mendapatkan suatu produk yang diinginkan yang digunakan sebagai cara baru seseorang dalam melakukan aktifitas. Dan hal ini juga dapat memberikan manfaat yang dibawa melalui berbagai inovasi penjualan online yang dapat memudahkan untuk bertransaksi.

Perkembangan teknologi juga dapat membawa pengaruh yang signifikan dalam bertransaksi ekonomi dan bisnis, perkembangan teknologi melalui media sosial yang dapat membuat peluang usaha menjadikan bisnis yang menjanjikan dalam sistem berbisnis baru di masa kini. Yang tentu saja hal tersebut memberikan nafas baru dalam meningkatkan perekonomian penjual dan perekonomian suatu negara. Dengan adanya media online ini dapat memberikan kemudahan seseorang siapa saja dapat melakukan berbagai aktifitas ekonomi melalui media situs jejaring sosial. Sebagai contoh ada beberapa situs penjualan yang mudah dan dapat diambil sebagai lapak penjualan seperti shopee, tokopedia dan yang lainnya yang memberikan kemudahan penjual untuk menjual barang atau produk kepada masyarakat, tanpa harus mengeluarkan modal yang besar dalam memulai bisnis yang nantinya perputaran transaksi ekonomi dapat dengan mudah tercapai. Dengan begitu usaha yang dilakukan di media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap meningkatkan ekonomi seseorang dalam melakukan promosi usaha yang sangat efektif dan praktis dalam mendapatkan keuntungan yang besar sehingga pelanggan dengan mudah untuk mendapatkan barang sesuai dengan kebutuhannya dengan

cara mencari belanja melalui situs penjualan yang ada

KESIMPULAN

Ekonomi Digital adalah konsep ekonomi yang menggunakan teknologi digital sebagai elemen kunci dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi barang dan jasa. Ekonomo Digital ini mencakup banyak hal, mulai dari e-commerce, perbankan digital, aplikasi pemesanan instan, dan media sosial. Perkembangan teknologi yang berlandaskan pada unsur ekonomi digital tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang luas. Dengan adanya teknologi melalui media penjualan media masa yang digunakan sebagai transaksi ekonomi dapat memudahkan masyarakat mengakses suatu pelayanan dengan merancang suatu susunan berbisnis yang dengan mudah dengan langkah pengambilan keputusan dan sasaran yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi.

Dari hasil survei yang di dapat ada beberapa media sosial yang sering digunakan seperti WhatsApp, Tiktok, dan Instagram. Selain digunakan untuk media informasi, media hiburan dan keperluan bisnis, media sosial biasanya juga sering digunakan untuk memasarkan produk-produk secara online dari situlah terjadi Transaksi. Transaksi yang sering digunakan adalah Dana, ShopeePay, dan Mbanking.

DAFTAR PUSTAKA

A. Pujiyanto, A. Mulyati, and R. Novaria, "Pemanfaatan Big Data Dan Perlindungan Privasi Konsumen Di Era Ekonomi Digital," *Majalah Ilmiah BIJAK*, vol. 15, no. 2, pp. 127–137, 2018.

Ahmad Thariq Syauqi, (2016). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomidan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Universitas Gadjah Mada - Yogyakarta, Indonesia

Amala, Faizatul & Unggul Herqbaldi. 2015. *Dampak keterbukaan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi : pendekatan panel dinamis*.

Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga.

Apriliana Widorekno R, Apriliani Widorekno R. NUSANTARA: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial LITERASI DIGITAL DALAM MEMBANGUN SUMBER DAYA MANUSIA PERTAHANAN YANG UNGGUL* 1. 2021;8(4):793– 802.

Budiarta, K., Ginting, S. O., dan Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis. hlm. 1. ISBN 978-623-7645-75-7.

Dewi Diniaty, Ismu Kusumanto, Fitria Roza, Fadhillah Dinatul Husna, Misra Hartati, N. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin pada Kelompok XYZ*. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 109–120. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v512.3080>

Efa Wahyu Prastyaningtyas, (2019). *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (SENMEA) IV Tahun 2019*. Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

I. Fahmi, R. Fachruddin, and V. Silvia, "Analisis E-Business pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital (Sebuah Kajian Literatur Studi)," in *prosiding seminar nasional kewirausahaan*, 2019, vol. 1, no. 1, pp. 71–75.

Kiky Srirejeki, (2016). *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 7 No.1 (Januari Juni2016)Hal.: 57-68- Universitas Jenderal Soedirman*

N. W. Sayekti, "Tantangan perkembangan ekonomi digital di indonesia," *Info singkat*, vol. 10, no. 5, pp. 19–24, 2018

Rifai, Danang, et al. "Perkembangan ekonomi digital mengenai perilaku pengguna media sosial dalam melakukan transaksi." *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal* 3.1 (2022): 49-52.

S. Palinggi and E. C. Limbongan, "Pengaruh Internet Terhadap Industri Ecommerce Dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Di Indonesia," in *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 2020, vol. 4, no. 1

- S. Z. Friandi, S. Suwanto, and D. Rifai, "Pengaruh Coaching dan Mentoring terhadap Perkembangan Umkm Fashion Serta Orientasi yang Dimediasi Kewirausahaan," *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, vol. 4, no. 1, pp. 75–81, 2020.
- Sondang P, Siagian, 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sondang P, Siagian. 2002. *Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi*, Jakarta: Penerbit Gunung Agung, Jakarta
- Sunarta, Desy Arum. "Kaum milenial di perkembangan ekonomi digital." *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 5.1 (2023): 9-16.
- Zulkifli, S. E., et al. *Ekonomi Digital*. Cendikia Mulia Mandiri, 2023