

**PENGARUH LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN (YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 - 2023)**

**Deviany Azzahra<sup>1</sup>, Herlina Puspa Dewi<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>STIE Dharma Agung

Email: [devianyazzahra15@gmail.com](mailto:devianyazzahra15@gmail.com)<sup>1</sup>, [puspadharmaagung@gmail.com](mailto:puspadharmaagung@gmail.com)<sup>2</sup>

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Terdapat 10 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria sampel. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dengan uji kualitas data yaitu uji asumsi klasik, uji persamaan regresi linear, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Demikian pula, profitabilitas secara parsial juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,552 menunjukkan bahwa 52,2% variasi nilai perusahaan dijelaskan oleh likuiditas dan profitabilitas, sementara sisanya 47,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** Likuiditas, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

**Abstract**

*This study aims to analyze the effect of liquidity and profitability on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period. Ten banking companies met the sample criteria. The sampling technique used was purposive sampling. The analytical method used was descriptive analysis, with data quality tests including classical assumption tests, linear regression equation tests, and hypothesis tests. The results of this study indicate that liquidity partially has a significant effect on firm value. Similarly, profitability also partially has a significant effect on firm value. Simultaneously, liquidity and profitability have a significant effect on firm value. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.552 indicates that 52.2% of the variation in firm value is explained by liquidity and profitability, while the remaining 47.8% is influenced by other variables not examined.*

**Keywords:** *Liquidity, Profitability, and Firm Value.*

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha telah berkembang dengan pesat baik perusahaan dengan skala besar maupun skala kecil. Seiring dengan majunya teknologi saat ini berbagai macam perusahaan dituntut dapat mengembangkan usahanya dengan

semaksimal mungkin. Salah satunya adalah mendaftarkan perusahaannya pada Bursa Efek Indonesia, dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan membuat persaingan harga saham antar perusahaan semakin meningkat, maka perusahaan dituntut untuk mampu menyediakan sarana dan sistem penilaian yang dapat mendorong persaingan ke arah efisiensi dan daya saing (Noor, 2019).

Sebuah perusahaan pada umumnya didirikan dengan suatu tujuan tertentu. Tujuan perusahaan yang umumnya diketahui publik adalah untuk mendapatkan laba yang besar. Namun tujuan perusahaan yang sebenarnya tidak sebatas untuk mendapatkan laba, tetapi juga untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan (Silaban, 2020 dalam Vaeza, 2020).

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari harga pasar suatu perusahaan dimana dengan harga pasar saham yang tinggi berarti saham tersebut akan diminati oleh investor, dengan meningkatnya permintaan saham akan menyebabkan nilai 2 perusahaan akan semakin tinggi. Meningkatnya nilai perusahaan dapat menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dirancang untuk menguji antar variable independent dan dependent, variable independent yaitu Pengaruh Likuiditas dan profitabilitas, sedangkan variable dependent yaitu kualitas Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif yang menggunakan data numerik dan perhitungan statistik. Saat melakukan penelitian terhadap populasi atau sampel tertentu, metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan data melalui penggunaan instrumen penelitian dan menganalisis data kuantitatif atau statistik untuk mengevaluasi hipotesis.

Menurut (Djaali, 2021) Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersifat inferensial dalam arti mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara statistika, dengan menggunakan data empirik hasil pengumpulan data melalui pengukuran

## **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Uji Validitas**

Sebagaimana dinyatakan oleh Ghazali (2021:161) Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, variable dependen, variabel independen

mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Uji normalitas yang digunakan untuk menerima ( H1) atau menolak ( H0) adalah menggunakan nilai Asymp. Sig (2 tailed). Akan ada dua macam asumsi berdasarkan angka signifikan tersebut, yaitu :

- a. Data terdistribusi normal apabila nilai signifikan (p) > 0,05 2.
- b. Data terdistribusi tidak normal apabila nilai signifikan (p) < 0,05.

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur indikator variabel atau konstruk darisuatu kuesioner. Suatu kuesioner reliabel atau handal jika jawaban terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu . Pengujian reliabilitas yang digunakan adalah *one shot* atau pengukuran sekali saja. Disini pengukurannya hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antara jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukurreliabilitas dengan uji statistik. Cronbach *Alpha*. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan *Cronbach Alpha* >0.60 atau lebih besar daripada 0.60.

### 3. Uji Normalitas

**Tabel 1.1 Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	179,8931873
Most Extreme Differences	Absolute	,095
	Positive	,095
	Negative	-,077
Test Statistic		,095
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		,200 <sup>d</sup>

Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.		,300
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,289
		Upper Bound	,312
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.			
Data normal karena asymp sig sebesar 0,200 > 0,05			

Ada dua macam asumsi berdasarkan angka signifikan, yaitu:

- Data distribusi normal apabila nilai signifikansi ( p ) > 0,05
- Data didtribusi tidak normal apabila nilai signifikansi ( p ) < 0,05
- Berdasarkan hal tersebut dan menunjukkan untuk statistik Kolmogrov-Smirnov dapat disimpulkan bahwa data distribusi normal karena nilai signifikansi 0,300 > 0,05.

#### 4. Uji Autokorelasi

Analisis terhadap masalah autokorelasi dilakukan dengan pengujian Durbin Watson, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Jika  $0 < dw < dL$ , berarti ada autokorelasi Positif
- jika  $4-dL < dw < 4$ , berarti ada autokorelasi Negatif
- jika  $dL < dw < 4-dU$  atau  $dU < dw < 2$ , berarti tidak ada autokorelasi
- jika  $dL < dw < dU$  atau  $4-dU < dw < 4- dL$ , pengujian kurang meyakinkan.

**Tabel 1.2 Uji Autokorelasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Mo del	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

1	,621 <sup>a</sup>	,385	,359	183,68082	1,587
8					
a. Predictors: ( Constant), Likuiditas, Profitabilitas					
b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan					

- a. Jika  $0 < dw < dL$ , berarti ada autokorelasi Positif
- b. jika  $4-dL < dw < 4$ , berarti ada autokorelasi Negatif
- c. jika  $dL < dw < 4-dU$  atau  $dU < dw < 2$ , berarti tidak ada autokorelasi
- d. jika  $dL < dw < dU$  atau  $4-dU < dw < 4-dL$ , pengujian kurang meyakinkan.

Diperoleh angka DW sebesar 1,587. Dalam DW untuk K (variabel independen) = 2 dan n (jumlah observasi) = 47. Sedangkan nilai batas bawah ( dL) sebesar 1,4435 dan nilai batas atas ( dU) sebesar 1,6204. Sehingga nilai 4-dU adalah 2,3796. Dengan demikian nilai autokorelasi terdapat pada kriteria  $dL < DW < 4-dU$  dan hasilnya yaitu  $1,4435 < 1,587 < 2,3796$ . Hal ini menyatakan bahwa tidak ada autokorelasi

### 5. Uji Analisis Regresi Liner Berganda

Tabel 1.3 Analisis regresi linear berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	248,661	74,826		3,323	,002
	Profitabilitas	,001	,000	,212	1,830	,074
	Likuiditas	172,856	36,242	,552	4,770	<,001

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

$Y = 248,661 + (-172,856)(\text{Likuiditas}) + 0,001(\text{Profitabilitas})$ . Dari model regresi tersebut dapat dijelaskan:

1. Nilai konstanta pada persamaan memiliki nilai sebesar 248,661. Jika variabel independen Likuiditas ( $X_1$ ) dan Profitabilitas ( $X_2$ ) dianggap konstan ( bernilai 0). Maka besarnya variabel Nilai Perusahaan ( $Y$ ) akan bernilai sebesar 248,661.
2. Koefisien regresi Likuiditas  $-172,856$  artinya apabila Likuiditas bernilai konstan atau bernilai nol (0) maka Nilai Perusahaan mengalami kenaikan sebesar  $-172,856$  setiap kenaikan Likuiditas.
3. Koefisien regresi Profitabilitas sebesar 0,001 artinya apabila Profitabilitas bernilai konstan atau bernilai nol (0) maka Nilai Perusahaan mengalami kenaikan sebesar 0,001 setiap kenaikan Profitabilitas.

6. Uji T (Parsial)

Tabel 1.4 Uji T (parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	248,661	74,826		3,323	,002
	Profitabilitas	,001	,000	,212	2,830	,004

	Likuiditas	172,85 6	36,242	,552	4,770	,001
b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan						

Pengaruh variable independen terhadap variable dependen secara parsial adalah sebagai berikut:

1. Nilai t hitung variable Likuiditas(X1) sebesar  $4,770 < \text{nilai t table } 1,998$  dan nilai sig ,yaitu  $0,004 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya Variabel Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan
2. Nilai t hitung variable *Profitabilitas* ( X2) sebesar  $2,830 > \text{nilai t table } 1,998$  dan nilai sig, yaitu  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya Variabel *Profitabilitas* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan

7. Uji F (Simultan)

Tabel 1.5

Tabel 1.6 Uji F simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	993874,374	2	496937,187	14,729	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	1585716,383	47	33738,646		
	Total	2579590,757	49			
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan						
b. Predictors: ( Constant), Likuiditas, Profitabilitas						

Nilai F hitung sebesar  $14,729 > \text{nilai F yaitu } 2,752$  dan nilai sig yaitu  $0,001 < 0,005$

maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya variable Likuiditas dan Profitabilitas secara bersama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**8. Koefisien determinasi**

**Tabel 1.7 Koefisien determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,621 <sup>a</sup>	,525	,359	183,680828
a. Predictors: ( Constant), Likuiditas, Profitabilitas				
b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan				

Pada menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,525 atau 52,2% Hasil tersebut menunjukkan variabel Likuiditas dan *Profitabilitas* memberikan kontribusi sebesar 52,2 % terhadap Kualitas Nilai Perusahaan, dan sisanya sebesar 47,8% disebabkan oleh variabel independen yang lain.

Hasil Uji F menunjukkan bahwa Likuiditas dan penerapan *Profitabilitas* berpengaruh secara simultan Hal ini berarti bahwa variable-variabel tersebut dapat mempengaruhi Likuiditas.

**Pembahasan**

**1. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, untuk variable Likuiditas menunjukkan bahwa koefisien regresi linier bernilai sebesar 172,856 yang berarti apabila terjadi kenaikan pada Likuiditas sebesar 172,856 maka Nilai Perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 172,856.

Berdasarkan hasil uji t yang diperoleh yaitu sebesar Sebesar 4,770 dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 Apabila dibandingkan dengan nilai t-sebesar 1,998 maka akan diperoleh hasil  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  ( $4,770 < 1,998$ ) dan tingkat signifikansi  $0,004 < 0,05$  Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa variabel Likuiditas berpengaruh secara Signifikan parsial terhadap Nilai Perusahaan

**2. Pengaruh Penerapan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, untuk Profitabilitasm menunjukan bahwa koefisien regresi linier bernilai positif sebesar 248,661 yang berarti apabila terjadi kenaikan tingkat pada *Profitabilitas* sebesar 248,661 maka Nilai Perusahaan akan mengalami peningkatan sebesar 248,661.

Berdasarkan hasil uji t yang diperoleh yaitu sebesar 2,830 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001. Apabila dibandingkan dengan nilai t-sebesar 1,998 maka akan diperoleh hasil  $t\text{-hitung} > t(2,830 > 1,998)$  dan tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa variabel *Profitabilitas* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan yaitu profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sehingga hipotesis H0 ditolak dan H2 diterima.

### 3. Pengaruh Likuiditas dan penerapan Profitabilitasterhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis pada uji simultan (Uji F), dapat diketahui bahwa nilai Fhitung sebesar 14,729 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001. Sedangkan untuk F pada tingkat signifikansi 5% adalah sebesar 2,752 ( $df_1 = k$  dan  $df_2 = n - k$ ). Dengan demikian  $F_{hitung} > F_{14,729} > 2,752$  dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .

Berdasarkan hasil uji determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ), maka nilai R Square sebesar 0,552 yang menunjukkan bahwa Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh Likuiditas dan Profitabilitas sebesar 52,2% dan sisanya 47,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

### 4. Koefisien Determinasi Likuiditas dan profitabilitasterhadap Nilai Perusahaan

Nilai Koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R-squared sebesar 0,552 atau 52,2%. Hasil tersebut menunjukkan variabel Likuiditas dan *Profitabilitas* memberikan kontribusi sebesar 52,2% terhadap Nilai Perusahaan, dan sisanya sebesar 47,8% disebabkan oleh variabel independen yang lain.

## D. KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh likuiditas dan profitabilitas pada nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan. Penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode

tahun 2019-2023. Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji parsial dimana terlihat dari nilai signifikan variabel Likuiditas ( $X_1$ ) sebesar  $4,770 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,998$  dan nilai sig, yaitu  $0,004 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya variabel Likuiditas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji parsial dimana terlihat dari nilai signifikan variabel Profitabilitas *Profitabilitas* ( $X_2$ ) sebesar  $2,830 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1,998$  dan nilai sig, yaitu  $0,001 < 0,05$ . Maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Likuiditas dan Profitabilitas secara bersama (simultan) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2023. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji simultan dimana Nilai F hitung sebesar  $14,729 > \text{nilai } F \text{ yaitu } 2,752$  dan nilai sig yaitu  $0,001 < 0,005$  dimana dapat disimpulkan bahwa kedua yaitu Likuiditas dan Profitabilitas secara bersama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

### Saran

Penulis menyadari bahwa pengetahuan dan pengalaman baik secara teoritis dan praktis terbatas. Penelitian ini di masa depan diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya :

1. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang lain, tidak terbatas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di IBEI.
2. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat menambah variasi variabel lain seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, Corporate Social Responsibility, Tax Planning, dan sebagainya.

Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk dapat menambahkan atau menentukan panjang periodel dari penelitian

#### DAFTAR PUSTAKA

- 1Khairun Nisak. (2020). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas Dan Likuiditas. *Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas Dan Likuiditas*.
- Anwar, R. (2021). *Determinasi Nilai Perusahaan pemerintah daerah*. CV. CAHAYA ARSH PUBLISHER & PRINTING.
- Astriana, N. (2022). PENGARUH RASIO SOLVABILITAS, RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nita, E. K. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN.
- Neti, E. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia.
- apriliana, S. (2020). Syuraida Apriana, Hari setiono SE., M.Si, Tatas Ridho Nugroho S.Pd., M.Pd (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020.
- muflihah. (2018). The Influence of Profitability and Solvency on Company Value moderated by Corporate Social Responsibility.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.