

PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PT. ETRINDO WAHANATAMA, TBK

Nur Aini¹

aini09.stiebima20@gmail.com¹

Puji Muniarty²

puji.stiebima@gmail.com²

^{1,2}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of Earning Per Share (EPS) on share prices at PT. Etrindo Wahanatama Tbk. This type of research uses an associative method with a quantitative approach. The data collection technique uses secondary data in the form of annual reports at PT. Etrindo Wahanatama, Tbk. In this study the population was 13 years old. The data analysis technique used is simple linear regression analysis, simple correlation coefficient, simple coefficient of determination and t test. The results of the research show that Earning Per Share (EPS) has no effect on share prices at PT. Etrindo Wahanatama, Tbk. Hypothesis testing shows that there is no influence and is not significant between Earnings Per Share (EPS) on share prices at PT. Etrindo Wahanatama, Tbk, the results of this research provide the implication that Earning Per Share (EPS) is not the only indicator in deciding whether investors will invest in a company or not.

Keywords: *Earning Per Share (EPS), Share Prices.*

ABSTRAK

Peneiltian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share (EPS)* terhadap harga saham pada PT. Etrindo Wahanatama Tbk. Jenis penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (Annual Report) pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk. Pada penelitian ini populasi nya adalah 13 tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi sederhana dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share (EPS)* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk. Uji hipotesis menunjukkan tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan anantara *Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk hasil penelitian tersebut memberikan implikasi bahwa *Earning Per Share (EPS)* bukan

merupakan satu-satunya indikator dalam hal memutuskan apakah investor akan berinvestasi pada perusahaan atau tidak.

Kata Kunci: *Earning Per Share* (EPS), Harga Saham.

PENDAHULUAN

Pasar Modal merupakan salah satu tempat untuk seorang investor (pemilik dana) menanamkan modalnya. Investasi yang dilakukan oleh para investor adalah membeli saham perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik dan nilai perusahaan yang tinggi. Setiap investor yang menanamkan modalnya pada perusahaan mengharapkan keuntungan dari investasi pembelian saham yang dilakukannya untuk waktu jangka panjang. Jika dilihat dari tren harga saham dan analisis keuangan perusahaan, maka semakin baik keuangan perusahaan maka investor akan tertarik membeli saham pada perusahaan tersebut (Manullang et al., 2019).

Earning Per Share (EPS) dapat dikatakan sebagai pendapatan yang akan diterima oleh perusahaan per lembar sahamnya. *Earning Per Share* (EPS) atau disebut juga rasio nilai buku, merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi pemegang saham. Jika nilai *Earning Per Share* (EPS) rendah berarti manajemen belum berhasil meningkatkan kekayaan pemegang saham, sebaliknya jika nilai

Earning Per Share (EPS) tinggi, maka kesejahteraan pemegang saham meningkat (Meidiyustiani et al., 2022).

Harga Saham adalah harga dari suatu saham yang terjadi di bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran yang bersangkutan di pasar modal (Labiba et al., 2021). Kinerja keuangan yang positif atau bertumbuh dengan baik dapat mendorong kenaikan harga saham. Sementara itu, kinerja keuangan perusahaan yang buruk berdampak pada penurunan nilai saham.

Tabel. 1 perkembangan Laba Bersih, Jumlah Saham yang Beredar dan Harga Saham PT. Etrindo Wahanatama, Tbk Tahun 2013-2022

Tahun	Laba Bersih (RP)	Jumlah Saham Yang beredar (Lembar)	Harga Saham (RP)
2013	7,911,201,004	968,297,000	365
2014	(141,702,507,840)	968,297,000	260
2015	(224,231,055,302)	968,297,000	78
2016	(68,488,774,415)	968,297,000	82
2017	(127,520,684,121)	968,297,000	63
2018	(129,617,154,001)	968,297,000	81
2019	(108,175,413,240)	968,297,000	64

2020	72,652,783,063	968,297,000	62
2021	(124,613,363,675)	968,297,000	0
2022	(282,774,617,043)	968,297,000	179

Sumber Data: www.idx.co.id

Berdasarkan Tabel 1 Diatas diketahui bahwa laba Perusahaan PT. Etrindo Wahanatama, Tbk Mengalami penurunan atau kerugian selama 6 tahun terakhir dari Tahun 2014-2019 namun di tahun 2020 mengalami Laba kembali dan pada Tahun 2021-2022 kembali mengalami penurunan laba atau kerugian. Jumlah Saham yang beredar tetap dari Tahun 2013-2022. Harga Saham yang menurun dari Tahun 2013-2022. Berdasarkan uraian data diatas maka penulis tertarik meneliti Judul : Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Pada PT. Etrindo Wahanatama Tbk.

Laporan Keuangan merupakan suatu informasi yang menggambarkan kondisi laporan keuangan suatu perusahaan dan lebih jauh informasi tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan tersebut (Dharma et al., 2023). Fungsi utama laporan keuangan adalah menyajikan informasi keuangan secara sistematis dan terstruktur tentang kinerja keuangan suatu entitas. Laporan keuangan memberikan gambaran tentang pendapatan, biaya, aset, kewajiban, ekuitas, serta arus kas yang terjadi selama periode tertentu. Jenis Laporan keuangan meliputi: (1) neraca (2) laporan laba rugi (3) laporan

perubahan ekuitas (4) laporan arus kas dan (5) catatan atas laporan keuangan (Kasmir, 2018).

Earning Per Share (EPS) merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memberikan tingkat keuntungan atau pengembalian yang diraih oleh pemegang saham dari setiap saham yang dimilikinya. *Earning Per Share* (EPS) dapat dikatakan sebagai pendapatan yang akan diterima per lembar sahamnya (Kusumawardhani, 2021). *Earning Per Share* (EPS) merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak pada satu tahun buku dengan jumlah saham yang diterbitkan (Sodikin & Wuldani, 2016). Tujuan Perhitungan *Earning Per Share* (EPS) adalah untuk melihat progress dari operasi perusahaan, menentukan harga saham dan menentukan besarnya dividen yang akan dibagikan (Ismail & Yahya, 2017). Rumus untuk menghitung *Earning Per Share* (EPS) suatu perusahaan sebagai berikut:

$$EPS = \frac{\text{Laba Bersih setelah Pajak}}{\text{Jumlah saham yang beredar}}$$

Jika nilai *Earning Per Share* (EPS) negative (-) berada pada kondisi perusahaan buruk atau mengalami kerugian, dan jika nilai *Earning Per Share* (EPS) positif (+) berada pada kondisi perusahaan baik atau perusahaan mengalami keuntungan (Akbar et al., 2022).

Harga Saham adalah cerminan dari pengelolaan perusahaan yang baik

oleh manajemen untuk menciptakan dan memanfaatkan prospek usaha, sehingga memperoleh keuntungan dan mampu memenuhi tanggung jawabnya terhadap pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (stakeholders) (Manullang et al., 2019). Penilaian harga saham bertujuan untuk menilai saham-saham manakah yang paling menguntungkan bagi investor.

Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham

Besarnya *Earning Per Share* (EPS) suatu perusahaan bias diketahui dari informasi laporan keuangan perusahaan. Semakin tinggi nilai *Earning Per Share* (EPS) akan memberikan keuntungan bagi pemegang saham, karena laba yang disediakan perusahaan untuk pemegang saham semakin besar. Apabila *Earning Per Share* (EPS) suatu perusahaan tinggi maka deviden yang diperoleh pemegang saham semakin tinggi (Nurlia & Juwari, 2020). Penelitian yang dilakukan oleh (Akbar et al., 2022), dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan oleh (Nurlia & Juwari, 2020), dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham.

Hipotesis

H : $\beta = 0$, Tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk.

Ha : $\beta \neq 0$, Ada pengaruh yang signifikan antara *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk menganalisis hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih dengan variabel lainnya (Aisyah & Susi, 2016). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan diantaranya laporan laba rugi, dan laporan Neraca dan Harga saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk selama 13 tahun sejak tahun 2010 sampai tahun 2022. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan dengan berupa data pada Laba bersih setelah Pajak, Jumlah saham yang beredar dan Harga Saham selama 10 tahun terakhir berturut-turut yaitu tahun 2013–2022 pada PT. Etrindo Wahatama, Tbk. Teknik sampling yang digunakan adalah purposve sampling. Lokasi penelitian pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk yang ber alamat di Prudential Tower lantai 20, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 79. Jakarta Selatan 12910,

dengan akses data melalui website www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisa *Earning Per Share* (EPS), Harga Saham yang di proxikan dengan *Price Earning Ratio* (PER), Analisis regresi linear sederhana, Analisis koefisien korelasi sederhana, Koefisien determinasi, dan Uji t.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Deskriptif

Tabel 3. Analisa Data Earning Per Share PT. Etrindo Wahanatama, Tbk

Tahun	Labu Bersih (Rp)	Jumlah Saham Yang beredar (Lembar)	EPS (RP)	KET
2013	7,911,201,004	968,297,000	8.17	Baik
2014	(141,702,507,840)	968,297,000	-146.34	Buruk
2015	(224,231,055,302)	968,297,000	-231.57	Buruk
2016	(68,488,774,415)	968,297,000	-70.73	Buruk
2017	(127,520,684,121)	968,297,000	-131.70	Buruk
2018	(129,617,154,001)	968,297,000	-133.86	Buruk
2019	(108,175,413,240)	968,297,000	-111.72	Buruk
2020	71,652,783,063	968,297,000	75.03	Baik
2021	(124,613,363,675)	968,297,000	-128.69	Buruk
2022	(282,774,617,043)	968,297,000	-292.03	Buruk
Rata-rata			-116.34	Buruk

Sumber data : data Sekunder yang di olah, Tahun 2024

Berdasarkan Tabel 3 di atas dapat disimpulkan rata-rata *Earning Per Share* (EPS) pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk berada pada kriteria yang buruk.

2. Analisis Statistik

a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Model	Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	135.886	57.078		2.381	.044
	Earning Per Share	.107	.372	.101	.288	.780

a. Dependent Variable: Harga Saham

Sumber data : data sekunder yang di olah oleh SPSS versi 26, 2024

Berdasarkan Tabel 4 diatas maka persamaan regresi Linear sederhana dalam penelitian ini sebagai berikut :

$$Y = 135,886 + 0,107$$

Adapun Interpretasi persamaan regresi linear sederhana diatas sebagai berikut:

Konstanta (a) sebesar 135,886 artinya bahwa jika *Earning Per Share* (EPS) =0 maka Harga Saham PT. Etrindo Wahanatama, Tbk sebesar 135,886 Koefisien Variabel (b) sebesar 0,107 Jika *Earning Per Share* (EPS) naik sebesar Rp 1 maka Harga Saham akan naik sebesar 0,107

b. Analisis Koefisien Korelasi Sederhana

Berdasarkan Tabel 5 diatas diketahui nilai Korelasi Sederhana sebesar sebesar 0,780 artinya tingkat keeratan hubungan antara *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham berada pada hubungan yang kuat.

c. Analisis Koefisien Determinasi Sederhana

Tabel 5. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.101 ^a	.010	-.113	117.642

a. Predictors: (Constant), Earning Per Share

Sumber data : data sekunder yang di olah oleh SPSS versi 26, 2024

Berdasarkan Tabel 5 diatas diketahui nilai Koefisien determinasi sederhana sebesar 0,010 (1%) artinya kontribusi pengaruh *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham sebesar 0,010 (1%) sedangkan sisanya 99% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

d. Uji Hipotesis (Uji T 2 Pihak)

Berdasarkan Tabel 5 diatas diketahui nilai T hitung sebesar $0,288 < 2,306$ (nilai T tabel) dan taraf signifikan sebesar $0,780 > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya tidak ada pengaruh dan tidak signifikan antara *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada PT. Etrindo Wahanatama, Tbk.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini yaitu tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan antara

Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Sasana, L. P. W., & Amelia, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan laba terhadap kualitas laba dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *Owner*, 6(1), 894–908. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.676>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Aisyah, R., & Susi, Y. (2016). Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Di Kelas Vii Smp Negeri 1 Peudada. *Jurnal Pendidikan Almuslim*, 4(2), 1–6. <https://media.neliti.com/media/publications/117214-ID-none.pdf>
- Akbar, T. L., Muniarty, P., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bima, J., Wolter Monginsidi, K., & Tolobali, I. (2022). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada PT. Matahari Putra Prima Tbk. *Jurnal Perbankan Dan*

- Keuangan*, 3(2), 102–107.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/banku>
- Arifiani, R. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA) Dan Return on Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Berdasarkan Closing Price (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis*, 7(1), 1–20.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Suatu Perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137–143.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.3209>
- Ginsu, F. F. G., Saerang, I. S., & Roring, F. (2017). Pengaruh Earning Per Share (EPS).... In *Jurnal EMBA* (Vol. 5, Issue 2).
- Hijriani, A., Muludi, K., & Andini, E. A. (2016). Implementasi Metode Regresi Linier Sederhana Pada Penyajian Hasil Prediksi Pemakaian Air Bersih Pdam Way Rilau Kota Bandar Lampung Dengan Sistem Informasi Geofrafis. *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 11(2), 37.
<https://doi.org/10.30872/jim.v11i2.212>
- Ismail, F., & Yahya. (2017). Pengaruh Current Ratio , Earning Per Share dan Return on Asset terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(10), 1–24.
- january putra, D. (2022). *pengukuran kualitas aplikasi penjualan cv.Amirsya abadi jaya dengan menggunakan metode usability testing*. 84.
- Kasmir. (2018). Sebagai Dasar Untuk Menilai. *Politeknik Ganesha Medan*, 4(September), 283–295.
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/11151/589/5028>
- Kusumawardhani, A. P. (2021). 250-Article Text-1310-1-10-20210925. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8.
- Labiba, A., Rasmini, M., & Kostini, N. (2021). *Pengaruh earning per share (eps) terhadap harga saham* (Issue 3).
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Manullang, J., Sainan, H., Phillip, P., & Halim, W. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Owner*, 3(2), 129.

- <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.142>
- Meidiyustiani, R., Laksmiwati, M., Anggraeni, T., & Dwi Antari, W. (2022). Peran Earning Per Share Dalam Memediasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(3), 2291–2303.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.918>
- Nurgilang, Y. S., Kosim, A. M., & Hakiem, H. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Perspektif Islam. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 51.
<https://doi.org/10.30997/jn.v4i1.1120>
- Nurlia, & Juwari. (2020). Pengaruh Return on Asset , Return on Equity , Earning Per Share Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Terdaftar Di Bursa. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 73–90. <http://jurnal.fem.uniba-bpn.ac.id/index.php/geoekonomi>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Prajaka, H., & Purwadi, D. (2016). Hubungan Penguasaan Matematika dan Fisika Terhadap Penguasaan Mekanika Teknik Pada Siswa SMK Negeri di Surabaya. *Jurnal Kajian Pendidikan Teknik Bangunan*, 2(2), 234–240.
- Sodikin, S., & Wuldani, N. (2016). Pengaruh Price Earning Ratio (PER) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham (Studi Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk.). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(1), 18–25.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>