

## **MEMAHAMI KONSEP DASAR TALENT POOL PADA PENERBANGAN**

**Musliyana<sup>1</sup>, M.Fathan Ramzy Arif<sup>2</sup>, Rony Edward Utama<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Jakarta

[musliyana.aliya@gmail.com](mailto:musliyana.aliya@gmail.com)<sup>1</sup>, [fathanramzy16@gmail.com](mailto:fathanramzy16@gmail.com)<sup>2</sup>, [r.edwardutama@umj.ac.id](mailto:r.edwardutama@umj.ac.id)<sup>3</sup>

### **Abstract**

*This research aims to evaluate the impact of the talent pool in the aviation industry. Involving data analysis from several collected data, this research describes the importance of talent pool management in creating innovation to face global challenges. The results of this research show that the aviation industry uses talent pool management to get the best employees for the welfare of airlines that prioritize public satisfaction in choosing the airline of their choice, such as Garuda Indonesia, which has the opportunity to receive awards for their collective achievements, and uses management. time efficiency talent pool which succeeded in awarding Garuda Indonesia as the most punctual airline in SE Asia. This research produces management strategies to make the airline industry win huge awards so that the company's progress can run smoothly.*

**Keywords:** Talent Pool.

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak talent pool dalam industri penerbangan. Melibatkan analisis data dari beberapa data yang di kumpulkan, penelitian ini mendeskripsikan pentingnya manajemen talent pool dalam menciptakan inovasi menghadapi tantangan global. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa industri penerbangan menggunakan manajemen talent pool untuk mendapatkan karyawan terbaik demi kesejahteraan maskapai yang begitu mementingkan kepuasan masyarakat dalam memilih maskapai pilihan masing-masing seperti Garuda Indonesia yang berkaki- kali mendapatkan kesempatan sebagai penerima penghargaan atas pencapaian mereka bersama, dan menggunakan manajemen talent pool efisiensi waktu yang berhasil menghadiahkan bagi Garuda Indonesia sebagai maskapai paling tepat waktu SE Asia. Penelitian ini menghasilkan strategi manajemen menjadikan industri maskapai memenangkan penghargaan yang begitu besar sehingga kemajuan perusahaan dapat berjalan dengan lancar..

**Kata Kunci :** Talent Pool.

## **I. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi industri begitu bergerak cepat menyeluruh ke berbagai negara termasuk indonesia yang ikut serta berlomba lomba dalam melakukan perubahan demi kenyamanan rakyat, dari situ para pelaku usaha penerbangan membangun beberapa maskapai

di Indonesia untuk memudahkan keperluan masyarakat dalam melakukan perjalanan ke berbagai negara maupun ke berbagai tujuan seperti kota antar kota dan negara antar negara.

Indonesia memiliki berbagai maskapai penerbangan terbaik seperti Maskapai nasional Garuda Indonesia yang berhasil kembali meraih rekognisi dunia dengan dinobatkan sebagai “The World’s Best Airline Cabin Crew 2023” hal tersebut diselenggarakan oleh Skytrax yang merupakan sebuah lembaga independen pemeringkatan penerbangan yang berbasis di London dan Inggris, Garuda Indonesia mendapatkan penghargaan awak kabin terbaik di dunia sudah ke enam kalinya yang sebelumnya sempat diperoleh pada tahun 2014-2018 hal ini disampaikan langsung oleh Direktur Utama Garuda Indonesia Bpk. Irfan Setiawan. Layanan yang disediakan oleh Garuda Indonesia begitu sempurna supaya para pengguna jasa dapat menikmati layanan mereka.

Garuda Indonesia memiliki perubahan atau pergerakan yang begitu gesit berpegang teguh pada komitmen yang juga didukung oleh para karyawan yang berkualitas sehingga mendapatkan berbagai penghargaan di tingkat nasional maupun internasional, bahkan memiliki peningkatan laba yang signifikan setelah mengalami kondisi kerugian pada tahun 1998 yang hampir menyebabkan gulung tikar dikarenakan minusnya modal dan mempunyai hutang yang menumpuk namun karena perusahaan dan para pekerjanya sangat powerful sehingga pada tahun 2007 memiliki profit bersih sebesar Rp. 60 miliar sampai mencapai rekor 1 triliun pada tahun 2009.

Menurut data yang beredar pada tahun 2023 perusahaan Garuda Indonesia terus berjaya dan memiliki 4.459 pekerja. Dari jumlah data tersebut maskapai Garuda dapat melakukan penerbangan 600 kali per hari, Garuda Indonesia memberikan pelayanan terbaik melalui konsep “Garuda Indonesia Experience” yang mengedepankan “Indonesian Hospitality” - keramahtamahan dan kekayaan budaya Indonesia.

## **II. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan untuk memahami konsep dasar talent pool pada penerbangan adalah penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung serta pemimpin penerapan strategi manajemen bakat dalam organisasi penerbangan. Metode penelitian ini melibatkan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta analisis data secara kualitatif untuk mengidentifikasi dan memahami konsep dasar talent pool dalam konteks penerbangan.

### **Manfaat Utama**

1. **Menghemat Anggaran Proses Rekrutmen**  
Adanya kumpulan bakat membuat perusahaan tidak lagi perlu menghabiskan anggaran untuk melakukan proses rekrutmen yang cukup panjang. Sebab, perusahaan langsung dapat melakukan seleksi atau memilih kandidat yang tepat dari kumpulan data kandidat yang sudah ada sebelumnya.
2. **Efisiensi Waktu**  
Selain hemat anggaran, adanya kumpulan data kandidat juga pastinya dapat menghemat waktu perusahaan dalam mendapatkan kandidat yang tepat. Perusahaan langsung bisa menghubungi kandidat untuk wawancara, sehingga posisi yang dibutuhkan dapat segera terisi.
3. **Skrining Kandidat Terbaik**  
Kumpulan data yang dimiliki membuat perusahaan jauh lebih mudah mengenali calon karyawan berbakat meski belum tahu pasti posisi yang sedang dicari. Ini artinya, potensi untuk merekrut dan bekerja sama dengan karyawan yang memiliki kompetensi tinggi pastinya lebih besar.

### **Konsep Garuda Indonesia Experience**

Dengan memiliki konsep Garuda Indonesia Experience, perusahaan tersebut dapat berkembang lebih pesat di industri penerbangan, konsep atau strategi yang di miliki begitu menarik perhatian dan membuat masyarakat nyaman, Garuda Indonesia menghadirkan ciri khas yang begitu membanggakan, hingga meningkatkan value Indonesia di dunia internasional.

Konsep Garuda Indonesia Experience didasarkan pada pancaindra atau “5 senses” (sight, sound, scent, taste, dan touch) dan mencakup 24 “customer touch points”; mulai dari pelayanan pre-journey, pre-flight, in-flight, post-flight dan post-journey.

1. **Sight**

#### **Desain Interior**

Indonesia memiliki berbagai keindahan dengan kekayaan alam nya sendiri, disitulah Garuda Indonesia menawarkan berbagai keindahan untuk para penumpang, termasuk beragam tekstil tradisional yang menyajikan warna cerah, pola indah, serta tekstur unik. Semua ini memanjakan mata, menghadirkan kehangatan di hati dan memberi inspirasi bagi jiwa.

Perusahaan tersebut menciptakan Desain interior di kabin pesawat Garuda Indonesia memadukan warna-warna alami dan motif tradisional Indonesia yang indah dipandang mata, bersama dengan kenyamanan dan kemudahan perangkat hiburan di dalam pesawat yang modern. Perusahaan tersebut merancang semua ini untuk memberikan pengalaman penerbangan yang tak lekang waktu bagi para penumpang.

### **Adi Busana**

Seragam awak kabin wanita adalah kebaya yang dimodifikasi, terinspirasi oleh batik dengan corak Parang Gondosuli yang memiliki nilai falsafat *sinar kehidupan yang harum* serta menampilkan kesan anggun dan elegan bagi pemakainya. Motif batiknya bernama Lereng Indonesia. Seragam ini terdiri dari tiga warna, yaitu hijau toska yang bernuansa tropis dan menyegarkan; jingga yang memiliki kesan hangat, ramah serta penuh energi; serta biru yang memancarkan kesan andal, terpercaya, abadi, dan menenangkan.

Seragam awak kabin pria memperlihatkan standar busana profesional pria, berupa setelan jas single breasted abu-abu membalut kemeja biru muda berbahan campuran katun dan poliester dengan bahan yang tak mudah kusut. Dasi terbuat dari sutra dengan unsur grafis, motif, dan warna yang mencerminkan identitas Garuda Indonesia.

### **2. Sound**

Musik dan alat musik tradisional Indonesia adalah cerminan beragam kelompok etnis dan budaya yang hidup damai berdampingan di Nusantara yang luas. Mendengarkan nada-nada unik musik tradisional Indonesia dapat menjadi cara menyenangkan untuk menikmati musik sekaligus memberikan pengalaman khas Indonesia.

Para penumpang Garuda Indonesia dapat menikmati kecanggihan perangkat hiburan di dalam pesawat, yang tersedia di penerbangan Business Class maupun Economy Class. Perangkat mutakhir Audio and Video On Demand (AVOD) menawarkan berbagai pilihan untuk menikmati film, siaran TV, video game, serta musik, termasuk musik tradisional dan kontemporer Indonesia.

### **3. Scent**

Beragam kelopak bunga dan tumbuhan beraroma telah digunakan di Indonesia sejak zaman dahulu. Kini, konsep serupa dipakai untuk aromaterapi dan spa modern. Sementara itu, penelitian terus dilakukan untuk menemukan aroma yang tepat untuk aromaterapi di kabin

pesawat. Semua ini menciptakan pengalaman khas Indonesia bagi penumpang selama terbang bersama Garuda Indonesia.

Keharuman aromatis Garuda Indonesia diciptakan secara eksklusif untuk Garuda Indonesia. Keharuman ini merupakan perpaduan aromatis dari minyak sari yang dihasilkan oleh tumbuhan dan rempah-rempah asli Indonesia seperti cengkeh dan pala, demi menciptakan aroma yang menyegarkan sekaligus menenangkan.

#### 4. Taste

Selama berabad-abad, Indonesia dikenal sebagai negeri rempah-rempah dan surga buah-buahan tropis. Terletak di persimpangan jalur perdagangan peradaban kuno, Indonesia telah menyerap pengaruh seni kuliner berbagai negeri, yang kini menyatu dalam cita-rasa makanan tradisional Indonesia yang mengundang selera.

Cita-rasa dan pengalaman khas Indonesia terwujud dalam makanan yang disajikan dengan iringan senyum awak kabin selama penerbangan. Kami merekomendasikan sajian makanan dan minuman khas Garuda Indonesia seperti nasi kuning dan jus martebe, racikan buah markisa dan terung belanda.

#### 5. Touch

Keramahtamahan khas Indonesia telah cukup dikenal, dan menjadikan negara kepulauan ini salah satu tujuan favorit di dunia. Berbagai tarian tradisional Indonesia pun menyajikan ucapan selamat datang, sekaligus memberi sentuhan keramahtamahan khas Indonesia.

Garuda Indonesia Experience adalah konsep layanan baru yang menyajikan aspek-aspek terbaik dari Indonesia kepada para penumpang. Mulai dari saat reservasi penerbangan hingga tiba di bandara tujuan, para penumpang akan dimanjakan oleh layanan tulus dan bersahabat yang menjadi ciri keramahtamahan Indonesia, dan disimbolkan oleh ‘Salam Garuda Indonesia’ dari para awak kabin.

**Berdasarkan berita yang beredar bahwa Garuda Indonesia mempunyai empat pilar strategi.**

1. Menjadikan direktur utama sebagai juru bicara satu-satunya dalam fase krusial dan perkembangan pemulihan kinerja perusahaan.
2. Mengadakan sesi diskusi rutin bersama regulator dan pengamat secara terbuka dan transparan agar perusahaan memiliki fokus subjek dalam mengemas narasi.

3. Media mapping, Korporasi membangun jaringan key media agar menyampaikan narasi secara komprehensif. Seperti, membentuk sentimen pemberitaan positif di media, baik media mainstream maupun media sosial. Keempat, soliditas yang dibangun di dalam internal perusahaan. Penguatan internal dibangun dengan mengadakan komunikasi secara rutin untuk mendengarkan segala bentuk kekhawatiran dan aspirasi dari bawah.
4. Strategi komunikasi menggunakan pendekatan 360 derajat dengan pesan kunci: Garuda Indonesia Rampungkan Restrukturisasi, Siap Kembali Terbang Tinggi. Penekanan komunikasi fokus pada profitabilitas, konsisten menghadirkan “Greater Impact”, dan menjaga kepercayaan. Hasilnya, pada tahun 2022, tone berita positif mengenai Garuda mencapai 85%.

**Nilai-nilai dasar sebagai berikut:**

1. Tepat waktu dan aman (tentang produk)
2. Cepat dan tepat (tentang proses)
3. Bersih dan nyaman (tentang bangunan)
4. Andal yakni sigap dalam memecahkan problem solving
5. profesional
6. kompeten dan siap membantu (tentang staf).

**Konsep Dasar Talent Pool**

Konsep dasar talent pool melibatkan identifikasi, pengumpulan, dan pengelolaan kumpulan individu yang memiliki keterampilan, keahlian, dan potensi yang dibutuhkan oleh organisasi untuk mencapai tujuan mereka. Ini melibatkan langkah-langkah seperti:

1. Identifikasi Kebutuhan  
Organisasi harus mengidentifikasi kebutuhan mereka dalam hal keterampilan dan keahlian yang diperlukan untuk berbagai peran dalam organisasi.
2. Rekrutmen  
Organisasi harus secara aktif mencari individu yang sesuai dengan kriteria yang mereka tetapkan untuk talent pool mereka. Ini bisa dilakukan melalui berbagai metode rekrutmen, seperti pengumuman lowongan, jaringan profesional, atau program magang.
3. Seleksi

Setelah kandidat potensial diidentifikasi, organisasi harus melakukan proses seleksi untuk memastikan bahwa mereka memenuhi standar yang ditetapkan untuk talent pool. Ini mungkin melibatkan wawancara, penilaian keterampilan, atau evaluasi kinerja sebelumnya.

4. Pengembangan

Setelah masuk ke dalam talent pool, individu-individu tersebut perlu diberi pelatihan dan pengembangan tambahan untuk meningkatkan keterampilan dan keahlian mereka sesuai dengan kebutuhan organisasi.

5. Pemeliharaan dan Manajemen

Organisasi perlu secara teratur memantau dan memelihara talent pool mereka. Ini melibatkan manajemen kinerja, penilaian prestasi, dan pengambilan keputusan tentang promosi, rotasi, atau pengembangan lanjutan untuk anggota talent pool.

6. Retensi

Salah satu aspek penting dari manajemen talent pool adalah memastikan retensi bakat-bakat yang berharga. Ini melibatkan strategi kompensasi yang kompetitif, pengakuan atas prestasi, dan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan karier.

### **Talent Manajemen Waktu Maskapai Penerbangan**

Sesuai data yang di keluarkan oleh OAG melalui “Annual On-Time Performance for 2023”, Garuda Indonesia berhasil menduduki peringkat pertama dari Top 20 Global Airlines. Hal tersebut direpresentasikan melalui persentase On-Time Performance (OTP) mencapai 95,28% untuk total lebih dari 49 ribu penerbangan yang dioperasikan selama tahun 2023. Konsep kedisiplinan dan konsisten yang membuat maskapai mereka menerima pengakuan internasional sebagai maskapai paling tepat waktu di dunia dalam performa sepanjang tahun 2023, Sekaligus menjadi maskapai dengan tingkat ketepatan waktu terbaik di Asia Pasifik.

Direktur Utama Garuda Indonesia Irfan Setiাপutra menyampaikan bahwa pencapaian yang diterima pada awal tahun 2024 tersebut tidak hanya menjadi sebuah optimisme tersendiri bagi Garuda Indonesia namun juga sebagai flag carrier untuk terus mengoptimalkan berbagai layanan dan oprasioanal agar dapat membuat layanan terbaik bagi masyarakat, Selain itu juga menjadi salah satu cerminan semangat dan komitmen yang dipegang teguh oleh seluruh karyawan Garuda Indonesia dalam memberikan sebuah layanan penerbangan aman dan nyaman bagi seluruh masyarakat selama lebih dari 7 dekade.

### **Kelebihan Garuda Indonesia**

Garuda Indonesia memiliki beberapa kelebihan dan keistimewaan yang membuatnya menjadi salah satu maskapai penerbangan terkemuka di Indonesia dan diakui secara internasional:

1. Jaringan Penerbangan Luas : Garuda Indonesia memiliki jaringan penerbangan yang luas, mencakup rute domestik dan internasional. Ini memungkinkan penumpang untuk terhubung ke berbagai destinasi di seluruh dunia melalui jaringan kode saham dan aliansi dengan maskapai penerbangan lain.
2. Jaringan Penerbangan Luas: Garuda Indonesia memiliki jaringan penerbangan yang luas, mencakup rute domestik dan internasional. Ini memungkinkan penumpang untuk terhubung ke berbagai destinasi di seluruh dunia melalui jaringan kode saham dan aliansi dengan maskapai penerbangan lain.
3. Standar Keselamatan Tinggi: Maskapai ini diakui karena standar keselamatan yang tinggi. Garuda Indonesia telah menerima berbagai penghargaan untuk keamanan dan kepatuhan terhadap peraturan penerbangan internasional.
4. Pelayanan Pelanggan yang Profesional: Garuda Indonesia dikenal karena pelayanan pelanggannya yang profesional dan ramah. Stafnya terlatih dengan baik dan berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada penumpang.
5. Armada Modern: Garuda Indonesia memiliki armada pesawat modern yang terdiri dari pesawat-pesawat terbaru dan teknologi mutakhir. Ini memberikan kenyamanan dan keamanan tambahan kepada penumpang.
6. Program Loyalitas: Maskapai ini memiliki program loyalitas yang kuat, yaitu GarudaMiles, yang memungkinkan penumpang untuk mengumpulkan poin dan mendapatkan berbagai manfaat dan keistimewaan seperti upgrade kelas, akses ke ruang tunggu bandara, dan tiket gratis.
7. Penghargaan Industri: Garuda Indonesia secara konsisten mendapatkan penghargaan sebagai maskapai penerbangan terbaik dari berbagai lembaga dan media industri, termasuk Skytrax dan TripAdvisor.

Kontribusi kepada Pariwisata Indonesia: Sebagai maskapai bendera negara, Garuda Indonesia berperan dalam mempromosikan pariwisata Indonesia ke dunia luar dengan mengoperasikan rute-rute internasional ke berbagai destinasi wisata di Indonesia.

### **III. KESIMPULAN**

Kesimpulan strategi perusahaan Garuda Indonesia dapat melibatkan beberapa Jaringan Penerbangan yang Luas Garuda Indonesia terus memperluas jaringan penerbangan domestik dan internasionalnya untuk meningkatkan konektivitas dan mencapai pangsa pasar yang lebih luas.

Standar Keselamatan Tinggi Perusahaan terus memprioritaskan keselamatan penerbangan dan kepatuhan terhadap peraturan, yang menjadi fondasi dari semua operasi mereka. Pelayanan Pelanggan yang Unggul Garuda Indonesia berkomitmen untuk menyediakan layanan pelanggan yang profesional, ramah, dan berkualitas tinggi, dengan fokus pada kepuasan penumpang. Inovasi Teknologi dan Armada Modern Garuda Indonesia memperbarui dan memperluas armada pesawatnya dengan teknologi terbaru, yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, kenyamanan penumpang, dan memperkuat daya saing mereka di pasar. Program Loyalitas yang Kuat Program Garuda Miles menawarkan insentif kepada penumpang untuk mempertahankan loyalitas mereka terhadap maskapai, dengan berbagai manfaat dan keistimewaan bagi anggota.

Fokus pada Pengembangan mengutamakan pengembangan dan pelatihan karyawan mereka untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka, serta memastikan keberlanjutan operasional yang sukses. Pengabdian kepada Pariwisata dan Kebangsaan Sebagai maskapai penerbangan bendera Indonesia, Garuda Indonesia berperan dalam mempromosikan pariwisata dan kebangsaan Indonesia ke dunia luar melalui operasi penerbangan mereka.

Dengan menggabungkan strategi-strategi ini, Garuda Indonesia bertujuan untuk memperkuat posisinya sebagai maskapai penerbangan terkemuka di Indonesia dan di pasar internasional, sambil memenuhi kebutuhan dan ekspektasi penumpang serta menghadapi tantangan industri yang dinamis

### **DAFTAR PUSTAKA**

<https://www.worldairlineawards.com/worlds-best-airline-cabin-crew-2023/>

S. Dian Andriyanto, tahun 2023, "6 Kali Garuda Indonesia Raih The World's Best Airline Cabin Crew Skytrax, Ini Profil Maskapai"

MS. Widodo, Tahun 2021, "Garuda Indonesia Raih Berbagai Penghargaan di Skytrax World Airline Awards 2021"

Rindi Salsabilla, tahun 3023, "Daftar Lengkap Maskapai Terbaik di Dunia 2023."