

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI GALERI REOG SULIS BERBASIS WEBSITE

**Nanda Siska Setyo Putri<sup>1</sup>**

Email: [nandasiskasp12@gmail.com](mailto:nandasiskasp12@gmail.com)

**Bernagita Wahyu Setyabudi<sup>2</sup>**

Email: [bernasetyabudi@gmail.com](mailto:bernasetyabudi@gmail.com)

**Rizka Itsmatul Jannah<sup>3</sup>**

Email: [rizkaitsmatuljannah@gmail.com](mailto:rizkaitsmatuljannah@gmail.com)

**Jamilah Karaman<sup>4</sup>**

Email: [milafergie.mf@gmail.com](mailto:milafergie.mf@gmail.com)

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Muhammadiyah Ponorogo

### ABSTRAK

Teknologi informasi sebagai pilar pembangunan nasional adalah visi Indonesia untuk menjadi negara yang tangguh dalam kompetisi global melalui pengembangan dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Hal ini bertujuan menciptakan masyarakat sejahtera berbasis pengetahuan yang tetap menghargai nilai-nilai luhur bangsa. Ketidakmampuan dalam menyesuaikan diri dengan tren global dapat mengakibatkan masyarakat terpinggirkan dari perkembangan global karena tidak mampu memanfaatkan informasi dengan baik. Perlunya pemanfaatan teknologi informasi untuk penyampaian budaya Reog Ponorogo ini, melalui platform website pemilik toko atribut Reog Sulis dapat mampu memasarkan, mempromosikan, dan menjual produk melalui system digital marketing yaitu website. Dengan begitu, masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi produk sehingga masyarakat menjadi tertarik untuk membeli produk lokal daerah sendiri.

**Kata Kunci:** Teknologi Informasi, Reog Ponorogo, Website, Digital Marketing

### ABSTRACT

*Information technology as a pillar of national development is Indonesia's vision to become a strong country in global competition through the development and use of information and communication technology. This aims to create a prosperous, knowledge-based society that still respects the nation's noble values. Inability to adapt to global trends can result in people being marginalized from global developments because they are unable to utilize information properly. There is a need to utilize information technology to convey Reog Ponorogo culture, through the website platform Reog Sulis attribute shop owners can be able to market, promote and sell products through a digital marketing system, namely a website. That way, people can easily get product information so that people become interested in buying local products from*

*their own region.*

**Keywords:** *Information Technology, Reog Ponorogo, Website, Digital Marketing.*

## 1. PENDAHULUAN

Pelaksanaan otonomi daerah menuntut kemandirian dalam mengelola dan mengembangkan potensi lokal. Dengan berlakunya Undang-Undang Nomor 22 dan 25 Tahun 1999, mengenai Pemerintahan Daerah dan Perimbangan Keuangan, setiap daerah diharapkan mengoptimalkan Pendapatan Asli Daerah. Reog Ponorogo adalah seni pertunjukan tradisional yang populer secara lokal, nasional, dan internasional, menjadi bagian dari identitas budaya nasional. Seni teater rakyat ini biasanya dipentaskan di tempat terbuka dan memiliki pengaruh yang kuat di Ponorogo serta di luar Jawa Timur.

Reyog Ponorogo terkenal dengan perangkat keseniannya seperti Caplokan (kepala Harimau), Dhadak Merak, Topeng Kelonosewandono, Topeng Ganongan, Kepang Kuda (Jaranan), Kenong, Kempul, Kendang, Angklung, Gong, Terompet, dan beberapa asesoris pakaian pentas.

Pemasaran kerajinan Reyog Ponorogo bukan hanya untuk profit semata, tetapi juga untuk menjaga nilai-nilai adiluhung dan sebagai identitas bangsa. Namun, popularitasnya dapat pudar tanpa promosi, publikasi, dan pelestarian yang memadai, seperti yang terjadi dengan klaim tari Barongan oleh negara lain. Literasi digital suatu bangsa mencerminkan kemampuannya dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif. Tidak mengikuti tren global dapat mengakibatkan digital divide, yaitu keterisolasian dari perkembangan global.

Kesenian Reog Ponorogo, sebagai bagian dari kebudayaan yang kaya akan nilai-nilai adiluhung, telah berkembang luas baik di dalam negeri maupun luar negeri. Kesenian ini juga dapat dijadikan refleksi untuk membangun karakter bangsa di tengah tantangan nilai-nilai budaya yang menurun.

## 2. METODE PENELITIAN

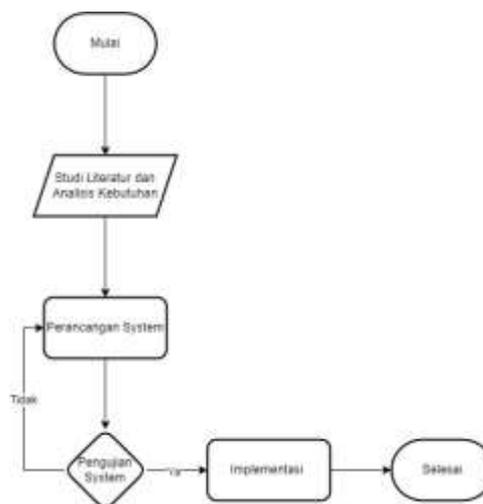
### 1. Prosedur

Prosedur kerja ditampilkan dalam bentuk diagram alir penelitian terdiri dari studi literatur dan bimbingan, identifikasi kebutuhan sistem, perancangan sistem monitoring dan pengujian sistem.

Berikut langkah-langkah pada prosedur kerja :

- 1) Langkah pertama yaitu analisa kebutuhan, pada bagian ini dilakukan studi literatur dan menyiapkan kebutuhan alat dan bahan yang digunakan. Pengumpulan data digital (foto dan video) hasil produksi.
- 2) Setelah meyiapkan segala kebutuhan, selanjutnya proses desain perancangan system. Membuat DFD Level 1, DFD Level 2 dan membuat desain website.
- 3) Apabila semua perancangan sudah selesai selanjutnya dilakukan pengujian system website tersebut.
- 4) Tahap terkahir, jika semua langkah telat dilakukan maka website tersebut sudah dapat diimplementasikan secara nyata.

## 2. Diagram Alir

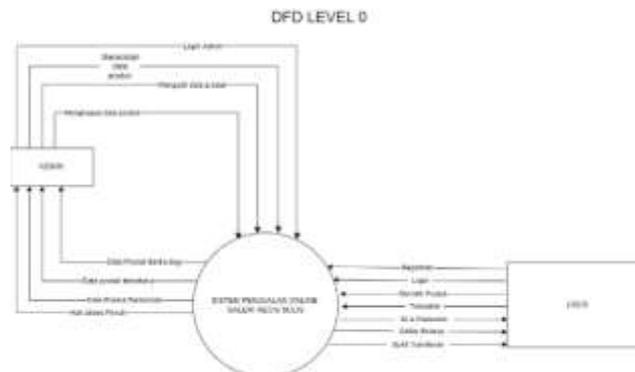


Keterangan :

Diagram alir di atas menjelaskan tahapan-tahapan dalam pengembangan sebuah sistem. Proses dimulai dengan tahap awal (mulai) dan dilanjutkan dengan studi literatur serta analisis kebutuhan untuk memahami apa yang diperlukan dari sistem yang akan dikembangkan. Setelah itu, dilakukan perancangan sistem berdasarkan hasil analisis kebutuhan, mencakup desain arsitektur, antarmuka pengguna, dan komponen lainnya. Tahap berikutnya adalah pengujian sistem untuk memastikan bahwa sistem berfungsi dengan benar sesuai spesifikasi. Jika hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem berfungsi dengan baik, proses dilanjutkan ke tahap implementasi. Namun, jika terdapat kesalahan atau sistem tidak memenuhi kebutuhan, revisi pada perancangan dilakukan dan pengujian ulang hingga sistem memenuhi persyaratan. Setelah sistem lulus pengujian, implementasi dilakukan di lingkungan produksi, termasuk

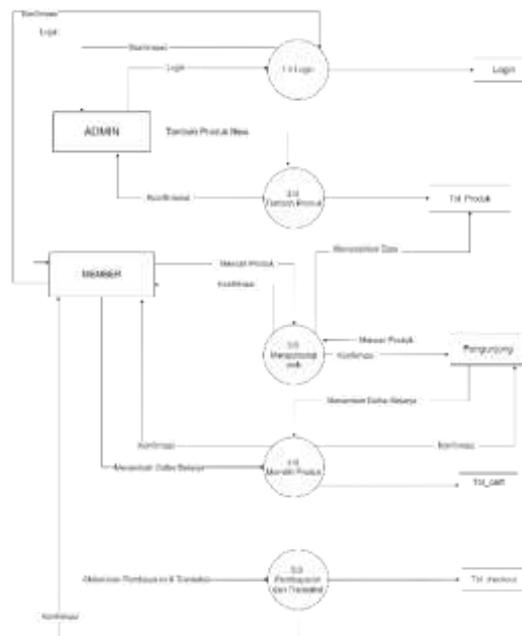
instalasi perangkat lunak dan pelatihan pengguna. Akhirnya, pengembangan sistem dinyatakan selesai setelah sistem berhasil diimplementasikan dan beroperasi dengan baik

## Data Flow Diagram Level 0



Keterangan :

1. User melakukan registrasi sistem penjualan online dengan memberi email dan password.
2. User melakukan login ke sistem penjualan online toko sulis galeri reog.
3. User memilih produk dan menambahkan ke daftar belanja atau keranjang belanjaan.
4. User melakukan transaksi, sistem penjualan online memberi bukti transaksi.
5. Admin melakukan login, sistem penjualan online memberi hak akses penuh agar dapat masuk ke situs web.
6. Admin menambah data produk, sistem penjualan online data produk bertambah.
7. Admin mengedit data produk, data sistem penjualan terbaharui.
8. Admin menghapus data produk, data produk sistem penjualan online berkurang.



Pada poin 1.0 sistem penjualan online mencatat user baru yang melakukan registrasi kedalam database tabel login, agar user atau admin yang melakukan konfirmasi login dapat masuk kedalam sistem sesuai dengan konfirmasi data yang dimasukkan sebagai user atau admin.

1. Pada poin 2.0 admin melakukan penambahan data produk kedalam sistem penjualan online yang tercatat kedalam database tabel produk, agar saat website dikunjungi atau user melakukan pencarian produk maka produk yang ditampilkan adalah data produk yang terbaharui.
2. Pada poin 3.0 menjelaskan bahwa saat website dikunjungi oleh user atau pengunjung untuk mencari produk data yang ditampilkan adalah data yang diperbaharui oleh admin.
3. Pada poin 4.0 sistem mencatat produk yang dipilih oleh user kedalam cart yang tercatat kedalam tabel cart pada database sistem penjualan online.
4. Pada poin 5.0 user melakukan transaksi jual beli, sistem penjualan online mencatat transaksi kedalam tabel checkout pada database sistem penjualan online.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Implementasi Sistem

##### Deskripsi Sistem

Belanja online atau online shop adalah sebuah bisnis yang dilakukan secara online atau menggunakan sebuah usaha yang dilakukan seorang secara online atau menggunakan media internet dan komputer untuk berinteraksi dengan customer dan menjual barang atau produk

melalui dunia maya. Sistem ini memungkinkan pengguna untuk menjelajahi berbagai produk, membandingkan harga, membaca ulasan, dan melakukan transaksi dari kenyamanan rumah mereka. Selain itu, belanja online menawarkan kemudahan dalam hal pengiriman barang langsung ke alamat pelanggan, serta berbagai metode pembayaran yang fleksibel seperti transfer bank, kartu kredit, dan layanan pembayaran digital. Dengan perkembangan teknologi dan peningkatan akses internet, belanja online telah menjadi salah satu cara paling populer untuk berbelanja, mengubah cara tradisional dalam bertransaksi dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih efisien dan menyenangkan.

## Spesifikasi Kebutuhan Sistem

Kebutuhan fungsionalnya mencakup pengelolaan konten, di mana sistem harus memungkinkan admin untuk mengunggah, mengedit, dan menghapus foto, video, serta teks terkait Reog Sulis. Selain itu, sistem harus memiliki fitur pencarian yang efisien untuk memungkinkan pengguna menemukan konten dengan cepat berdasarkan kata kunci, kategori, atau tag. Galeri multimedia yang menarik dan responsif juga diperlukan untuk menampilkan foto dan video Reog Sulis secara estetis. Sistem harus menyediakan informasi terperinci tentang sejarah, budaya, dan konteks Reog Sulis, serta memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan konten, seperti memberikan komentar, menilai konten, dan berbagi konten melalui media sosial. Selain itu, diperlukan sistem otentikasi yang aman untuk admin dan pengguna terdaftar.

Kebutuhan non-fungsional mencakup keamanan, di mana sistem harus memenuhi standar keamanan web untuk melindungi data pengguna dan konten website dari serangan cyber. Kinerja sistem harus cepat dan responsif, memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan tanpa hambatan. Sistem harus dirancang agar dapat

berkembang sesuai dengan pertumbuhan konten dan jumlah pengguna tanpa mengorbankan kinerja, dan biaya pengembangan, pemeliharaan, serta hosting harus terjangkau.

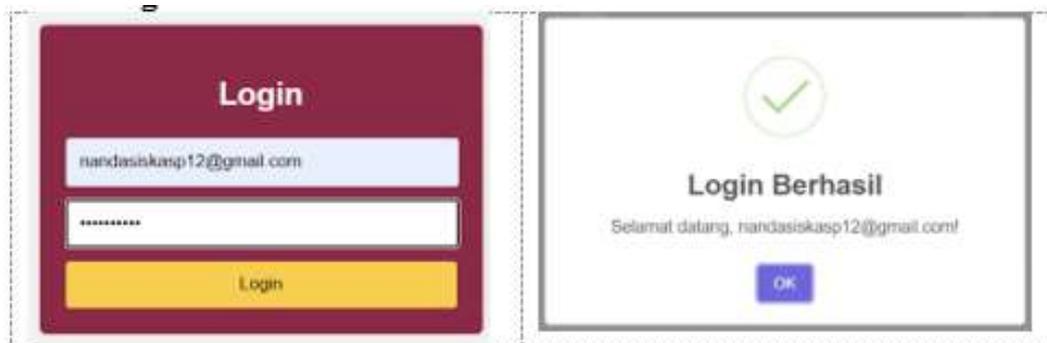
Dalam hal kebutuhan teknologi, diperlukan penggunaan teknologi web modern seperti HTML, CSS, JavaScript, dan framework atau library seperti React atau Angular untuk pengembangan antarmuka pengguna. Sistem manajemen basis data seperti MySQL atau PostgreSQL diperlukan untuk penyimpanan data. Implementasi protokol keamanan seperti HTTPS, enkripsi data, dan perlindungan terhadap serangan XSS dan SQL injection juga penting. Pemilihan penyedia layanan hosting yang dapat diandalkan dan skalabel, seperti

AWS, Google Cloud, atau Azure, juga diperlukan.

Untuk kebutuhan pengguna, antarmuka pengguna harus intuitif dan mudah digunakan, memungkinkan pengguna untuk menavigasi dan menemukan konten dengan mudah. Website harus dioptimalkan untuk tampil dengan baik di berbagai perangkat dan platform, termasuk desktop, tablet, dan ponsel. Selain itu, sistem harus mendukung beberapa bahasa untuk memungkinkan aksesibilitas global.

## Implementasi Sistem

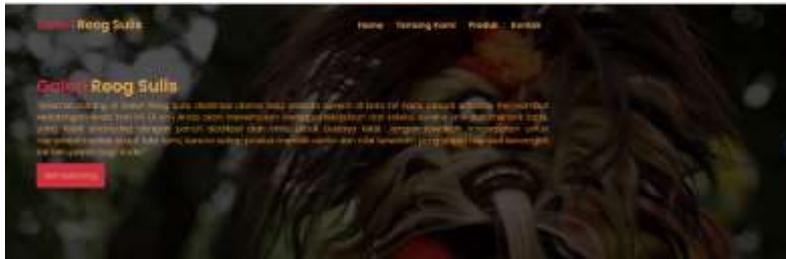
### 1) Form Login



Proses masuk user pada aplikasi web, dengan memasukan identitas akun terdiri dari username dan password untuk mendapat hak akses. Antara email dan password saling berkaitan sesuai keperluan untuk menjaga keamanan akun. Form login pada gambar memiliki desain yang sederhana dan mudah digunakan. Pada bagian atas form, terdapat judul "Login" yang menandakan tujuan dari form tersebut. Pengguna diminta untuk memasukkan alamat email mereka pada field pertama, yang menampilkan contoh alamat email (nandasiskasp12@gmail.com) sebagai panduan. Field kedua adalah untuk kata sandi, yang ditampilkan dalam bentuk bintang untuk menjaga kerahasiaan. Tombol "Login" berwarna kuning di bagian bawah digunakan untuk mengirimkan informasi yang telah diisi oleh pengguna.

Setelah login berhasil, pengguna akan melihat tampilan konfirmasi dengan ikon centang hijau yang menandakan keberhasilan proses login. Pesan "Login Berhasil" diikuti dengan sambutan "Selamat datang, nandasiskasp12@gmail.com!" memberikan kepastian kepada pengguna bahwa mereka telah berhasil masuk ke sistem. Tombol "OK" berwarna biru di bagian bawah digunakan untuk menutup pesan konfirmasi ini. Desain yang bersih dan pesan yang jelas membuat form login ini mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna.

## 2) Form Home



Website "Galeri Reog Sulis" adalah situs web yang didedikasikan untuk seni dan budaya Reog Sulis. Di bagian atas halaman terdapat menu navigasi yang terdiri dari beberapa tautan utama: Home, Tentang Kami, Produk, dan Kontak. Nama situs web "Galeri Reog Sulis" terletak di sudut kiri atas, menunjukkan identitas situs web ini. Situs ini menyambut pengunjung dengan kalimat sapaan dan penjelasan tentang galeri, yang menyebutkan bahwa Galeri Reog Sulis adalah destinasi utama bagi pecinta suvenir di kota ini, dengan koleksi suvenir unik dan menarik. Deskripsi juga menekankan dedikasi galeri untuk budaya lokal dan menawarkan produk yang memiliki cerita dan nilai tersendiri. Terdapat tombol "Beli Sekarang" di bagian bawah deskripsi yang mengarahkan pengguna untuk melakukan pembelian produk. Gambar latar belakang memperlihatkan elemen dari seni Reog, memberikan konteks visual yang kuat tentang tema budaya dari situs ini. Secara keseluruhan, situs ini dirancang untuk mempromosikan dan menjual produk-produk yang terkait dengan seni dan budaya Reog Sulis, serta menyediakan informasi bagi para pengunjung tentang galeri dan produk-produk yang ditawarkan.

Tampilan halaman utama (form home) dari website "Galeri Reog Sulis" dirancang dengan nuansa visual yang menarik dan informatif. Di latar belakang, terdapat gambar elemen seni Reog yang menambah konteks budaya dan memperkuat tema situs web. Desain ini memberikan kesan visual yang kaya dan mendalam, menarik perhatian pengunjung sejak pertama kali mereka membuka halaman.

Bagian tengah halaman memuat sambutan yang hangat dan deskriptif kepada para pengunjung. Kalimat sapaan tersebut menekankan bahwa Galeri Reog Sulis adalah destinasi utama bagi pecinta suvenir di kota ini. Pengunjung diundang untuk menjelajahi berbagai keajaiban dari koleksi suvenir unik dan menarik yang ditawarkan oleh galeri. Deskripsi ini juga menyoroti dedikasi galeri terhadap budaya lokal dan bagaimana setiap produk memiliki cerita dan nilai tersendiri. Tombol "Beli Sekarang" yang terletak di bawah deskripsi berfungsi sebagai call-to-action, mengarahkan pengunjung untuk segera melakukan pembelian produk

yang mereka minati.

Navigasi situs ini juga dirancang dengan baik, memudahkan pengunjung untuk mengakses berbagai informasi yang mereka butuhkan. Menu navigasi di bagian atas halaman terdiri dari tautan ke halaman Home, Tentang Kami, Produk, dan Kontak. Ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah berpindah antara halaman-halaman tersebut untuk menemukan informasi lebih lanjut tentang galeri, produk yang ditawarkan, dan cara menghubungi galeri.

Identitas situs yang kuat dan desain yang intuitif membuat pengalaman pengguna menjadi lebih menyenangkan dan efektif.

### 3) Form Tentang Kami



Isi Form tentang kami di sini menjelaskan tentang Galeri Reog Sulis sebagai destinasi utama untuk membeli souvenir khas Reog Ponorogo. Mereka menawarkan koleksi souvenir yang lengkap dan berkualitas tinggi, seperti topeng reog dan kerajinan tangan unik lainnya. Lokasi toko yang strategis di Jalan Jend. Ahmad Yani No.149, Ponorogo, ditambah dengan pelayanan ramah dan lingkungan yang nyaman, menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan bagi pengunjung. Staf toko dijelaskan sebagai berpengalaman dan siap membantu dalam memilih souvenir yang sesuai. Selain itu, teks juga menekankan bahwa Galeri Reog Sulis bukan hanya sekadar toko souvenir biasa, tetapi juga merupakan tempat yang mempromosikan budaya Reog Ponorogo dengan cara yang autentik dan mendalam.

Form "Tentang Kami" di situs web Galeri Reog Sulis menampilkan detail lengkap mengenai misi dan visi dari galeri ini. Gambar besar dari topeng Reog Ponorogo yang ikonik menghiasi bagian kiri halaman, memberikan sentuhan visual yang kuat dan langsung menghubungkan pengunjung dengan budaya yang dipromosikan.

Bagian teks di sebelah kanan berjudul "Kenapa Memilih Toko Kami" menjelaskan alasan mengapa Galeri Reog Sulis adalah tempat yang tepat untuk membeli souvenir khas Reog Ponorogo. Pengunjung disambut dengan penjelasan bahwa galeri ini menawarkan koleksi

terlengkap dan berkualitas tinggi, memastikan bahwa setiap souvenir yang dibeli memiliki nilai dan keaslian budaya. Lokasi toko yang strategis di Jalan Jend. Ahmad Yani No.149, Ponorogo, menjadikannya mudah diakses oleh para pelanggan.

Pelayanan yang ramah dan lingkungan yang nyaman ditonjolkan sebagai bagian penting dari pengalaman berbelanja di Galeri Reog Sulis. Staf yang berpengalaman siap membantu pelanggan dalam memilih souvenir yang sesuai dengan keinginan mereka. Hal ini menciptakan suasana yang santai dan menyenangkan, membuat kunjungan ke galeri ini menjadi pengalaman yang berkesan.

Selain sebagai toko souvenir, Galeri Reog Sulis juga berperan penting dalam melestarikan dan mempromosikan budaya Reog Ponorogo. Setiap produk yang ditawarkan tidak hanya sebagai barang dagangan, tetapi juga sebagai bagian dari upaya untuk menjaga dan memperkenalkan warisan budaya lokal kepada masyarakat luas. Dengan demikian, Galeri Reog Sulis tidak hanya memberikan nilai tambah bagi para pengunjung melalui produk-produk berkualitas tinggi, tetapi juga melalui kontribusi mereka dalam melestarikan seni dan budaya Reog Ponorogo.

#### 4) Form Produk Kami



Di Galeri Reog Sulis, Anda akan menemukan beragam produk yang memperkaya dan menghidupkan budaya Reog Ponorogo serta warisan seni tradisional Jawa Tengah dan Yogyakarta. Terdapat berbagai pilihan seperti Topeng Ganong yang memikat dengan ornamen warna-warni dan cerita yang kaya, serta Kostum Jathil yang menghadirkan keanggunan dalam pertunjukan Kuda Jathil dengan hiasan kuda yang menawan. Jangan lewatkan juga Kostum Ganong yang ceria dan Blangkon sebagai simbol identitas Jawa Tengah dan Yogyakarta yang klasik. Kaos Reog dengan motif singa atau macan tutul yang kuat serta Kuda Jathil dengan bulu warna-warni juga dapat Anda temukan di sini. Galeri Reog Sulis tidak hanya menawarkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga membawa pengunjung dalam perjalanan budaya yang

mendalam melalui koleksi yang lengkap dan penuh inspirasi ini.

Di Galeri Reog Sulis, Anda akan menemukan beragam produk yang memperkaya dan menghidupkan budaya Reog Ponorogo serta warisan seni tradisional Jawa Tengah dan Yogyakarta. Salah satu produk unggulannya adalah Kuda Jathil, replika kuda berwarna-warni yang digunakan dalam pertunjukan Reog Ponorogo. Dibanderol dengan harga Rp 45,000, Kuda Jathil ini dihias dengan ornamen dan bulu warna-warni, menjadikannya sebagai mainan tradisional sekaligus hiasan dekoratif yang memikat.

Selain itu, Galeri Reog Sulis juga menawarkan Kaos Reog seharga Rp 75,000. Kaos ini terinspirasi dari seni Reog Ponorogo, dihiasi dengan gambar wajah singa atau macan tutul serta ornamen tradisional. Kaos ini tidak hanya berfungsi sebagai pakaian sehari-hari, tetapi juga sebagai media promosi budaya Reog Ponorogo, dan cocok dijadikan oleh-oleh khas dari Ponorogo.

Produk lainnya adalah Blangkon, penutup kepala tradisional dari Jawa Tengah dan Yogyakarta, yang dijual seharga Rp 40,000. Blangkon berbentuk segitiga ini terbuat dari kain batik atau tenun dengan motif khas, dan sering digunakan dalam acara adat dan budaya, serta sebagai aksesoris fashion yang mencerminkan identitas budaya Jawa. Galeri Reog Sulis tidak hanya menawarkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga membawa pengunjung dalam perjalanan budaya yang mendalam melalui koleksi yang lengkap dan penuh inspirasi.

## 5) Form Kontak Kami



Bagian kontak dimulai dengan sebuah judul besar "Kontak Kami" yang menonjolkan pentingnya berkomunikasi dengan pengunjung. Di bagian ini, terdapat peta Google yang disematkan untuk menunjukkan lokasi Galeri Reog Sulis dengan jelas kepada pengunjung. Selain itu, terdapat juga formulir kontak yang memungkinkan pengunjung untuk mengirim pesan langsung ke pemilik galeri. Formulir ini meminta pengguna untuk memasukkan nama lengkap, alamat email, nomor telepon (opsional), dan pesan yang ingin disampaikan.

Bagian kontak di Galeri Reog Sulis didesain untuk memudahkan pengunjung dalam

berkomunikasi dengan pemilik galeri. Pada bagian ini, pengunjung dapat menemukan peta Google yang disematkan, memperlihatkan lokasi galeri secara jelas dan memudahkan pengunjung untuk menemukan tempatnya.

Selain itu, terdapat formulir kontak yang lengkap dan user-friendly. Formulir ini meminta pengunjung untuk memasukkan informasi seperti nama lengkap, alamat email, nomor telepon (opsional), dan pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan nomor telepon sebagai pilihan opsional memberikan fleksibilitas bagi pengunjung yang mungkin lebih nyaman berkomunikasi melalui email saja.

Formulir ini memastikan bahwa pesan pengunjung dapat disampaikan secara langsung dan efektif kepada pemilik galeri, memungkinkan respon cepat dan interaksi yang lebih personal. Dengan adanya formulir kontak ini, Galeri Reog Sulis berusaha membangun hubungan yang lebih baik dengan pengunjungnya, memberikan mereka cara yang mudah dan praktis untuk menyampaikan pertanyaan, umpan balik, atau permintaan khusus.

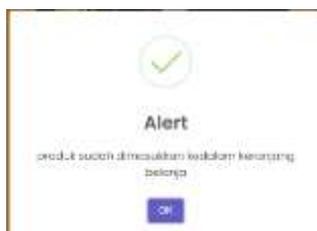


Di bagian footer, terdapat tautan-tautan menuju media sosial Galeri Reog Sulis seperti Instagram, Facebook, dan juga tautan menuju situs web mereka. Hal ini memudahkan pengunjung untuk terhubung dan mengikuti galeri ini melalui platform media sosial yang mereka sukai. Di bagian bawah footer, terdapat informasi pembuat halaman ini beserta tautan ke akun media sosial mereka, serta tahun pembuatan halaman (© 2024), memberikan identitas dan kepemilikan terhadap halaman ini kepada pengunjung.

Di bagian footer, terdapat tautan-tautan menuju media sosial Galeri Reog Sulis seperti Instagram, Facebook, dan juga tautan menuju situs web mereka. Hal ini memudahkan pengunjung untuk terhubung dan mengikuti galeri ini melalui platform media sosial yang mereka sukai. Dengan mengikuti akun media sosial galeri, pengunjung dapat terus mendapatkan informasi terbaru mengenai produk, acara, atau promosi yang sedang berlangsung. Selain itu, kehadiran di berbagai platform media sosial memperluas jangkauan galeri, memungkinkan mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun komunitas yang lebih besar.

Di bagian bawah footer, terdapat informasi pembuat halaman ini, yaitu Nanda Siska Setyo Putri, Bernagita Wahyu Setyobudi, dan Rizka Itsmatul Jannah. Informasi ini

memberikan identitas dan kepemilikan terhadap halaman ini, menunjukkan bahwa halaman ini dibuat dengan kolaborasi oleh para kreator tersebut. Selain itu, terdapat juga tautan ke akun media sosial mereka, memungkinkan pengunjung untuk menghubungi atau mengikuti mereka secara langsung. Tahun pembuatan halaman, © 2024, juga dicantumkan di sini, memberikan konteks waktu dan memperkuat kredibilitas serta relevansi informasi yang disajikan. Footer yang informatif ini tidak hanya berfungsi sebagai navigasi tambahan tetapi juga sebagai cara untuk membangun hubungan lebih dalam dengan pengunjung melalui koneksi personal dan profesional.



Gambar tersebut adalah notifikasi yang muncul pada sebuah aplikasi atau situs web belanja online. Notifikasi ini menginformasikan bahwa produk yang dipilih telah berhasil dimasukkan ke dalam keranjang belanja. Tanda centang hijau menunjukkan bahwa proses tersebut berhasil tanpa masalah. Teks notifikasi dalam bahasa Indonesia berbunyi, "produk sudah dimasukkan ke dalam keranjang belanja," yang berarti "product has been added to the shopping cart." Tombol "OK" berwarna ungu di bagian bawah memungkinkan pengguna untuk menutup notifikasi dan melanjutkan aktivitas belanja mereka.

Notifikasi semacam ini adalah fitur penting dalam pengalaman berbelanja online. Ia berfungsi untuk memberikan konfirmasi visual kepada pengguna bahwa tindakan mereka, dalam hal ini menambahkan produk ke keranjang belanja, telah berhasil. Hal ini meningkatkan rasa percaya diri pengguna dalam menggunakan platform tersebut, karena mereka mendapatkan umpan balik langsung dari setiap aksi yang dilakukan. Tanda centang hijau yang mudah dikenali memberikan sinyal universal bahwa proses berjalan lancar tanpa ada masalah.

Selain meningkatkan kepercayaan diri pengguna, notifikasi ini juga membantu dalam mengurangi kebingungan atau ketidakpastian yang mungkin timbul selama proses berbelanja. Dengan adanya konfirmasi langsung, pengguna tidak perlu kembali memeriksa keranjang belanja mereka untuk memastikan produk telah ditambahkan. Ini menghemat waktu dan membuat pengalaman berbelanja menjadi lebih efisien dan menyenangkan.

Tombol "OK" berwarna ungu di bagian bawah notifikasi memungkinkan pengguna untuk menutup pesan ini dengan mudah dan melanjutkan aktivitas belanja mereka. Warna ungu

sering dikaitkan dengan keanggunan dan kepercayaan diri, menambahkan elemen visual yang menarik pada notifikasi ini. Tombol ini juga berfungsi sebagai elemen interaktif yang memastikan pengguna mengerti bahwa tindakan mereka telah diakui oleh sistem. Secara keseluruhan, notifikasi ini tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai elemen desain yang meningkatkan user experience dalam platform belanja online.



Gambar tersebut menampilkan tampilan modal keranjang belanja di sebuah situs web atau aplikasi belanja online. Dalam keranjang tersebut, terdapat dua produk yaitu "Kostum Jathil" dengan harga 230,000 dan "Kaos Reog" dengan harga 75,000. Masing-masing produk ditampilkan dengan gambar kecil di sebelah kiri, nama produk, dan harga. Di sebelah kanan nama produk, terdapat ikon tempat sampah yang memungkinkan pengguna untuk menghapus produk tersebut dari keranjang belanja jika diinginkan.

Di bagian bawah modal, terdapat total biaya dari semua produk dalam keranjang yang tertera sebagai 305,000. Terdapat juga tombol "Checkout" berwarna merah muda yang memungkinkan pengguna untuk melanjutkan ke proses pembayaran. Tampilan ini membantu pengguna untuk melihat dan mengelola item yang mereka tambahkan ke keranjang belanja sebelum menyelesaikan pembelian.



Gambar tersebut menunjukkan halaman konfirmasi pembelian dari sebuah toko online bernama "Sulis Galeri Reog". Di bagian atas, terdapat foto profil dari toko tersebut, yang menunjukkan penjual atau representatif dari toko. Di bawah foto profil, terdapat nama toko "Sulis Galeri Reog" dan sebuah tombol hijau bertuliskan "Continue to Chat" yang

memungkinkan pembeli untuk melanjutkan percakapan dengan penjual, mungkin untuk menanyakan detail lebih lanjut tentang pesanan atau untuk keperluan dukungan pelanggan.

Di bagian bawah halaman, terdapat ucapan terima kasih kepada pembeli dengan pesan: "Terima kasih telah membeli produk dari kami. Berikut ini detail pesanan Anda: Kostum Jathil - 230000 Kaos Reog - 75000." Pesan ini mengonfirmasi bahwa pembeli telah berhasil membeli dua produk tersebut dengan rincian harganya masing-masing. Halaman ini memberikan kepastian kepada pembeli mengenai produk yang mereka pesan dan memberikan mereka pilihan untuk berkomunikasi lebih lanjut dengan penjual jika diperlukan.

#### 4. KESIMPULAN

Perancangan dan Implementasi Galeri Reog Sulis berbasis Website bertujuan untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam mempromosikan dan melestarikan budaya Reog Ponorogo. Melalui platform digital ini, pemilik toko atribut Reog Sulis dapat dengan mudah memasarkan produk mereka kepada masyarakat luas, sekaligus menjaga nilai-nilai luhur budaya lokal. Proses pengembangan sistem meliputi beberapa tahap, yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengujian, dan implementasi. Pada tahap analisis kebutuhan, dilakukan studi literatur dan pengumpulan data digital seperti foto dan video hasil produksi. Selanjutnya, perancangan sistem dilakukan dengan membuat DFD Level 1 dan Level 2 serta desain website yang mencakup antarmuka pengguna dan komponen lainnya. Setelah perancangan selesai, dilakukan pengujian untuk memastikan sistem berfungsi sesuai spesifikasi sebelum diimplementasikan.

Website ini memiliki fitur-fitur seperti pengelolaan konten yang memungkinkan admin untuk mengunggah, mengedit, dan menghapus foto, video, serta teks terkait Reog Sulis. Sistem pencarian yang efisien membantu pengguna menemukan konten dengan cepat berdasarkan kata kunci, kategori, atau tag. Galeri multimedia yang menarik dan responsif menampilkan foto dan video Reog Sulis secara estetis. Selain itu, sistem juga menyediakan informasi terperinci tentang sejarah, budaya, dan konteks Reog Sulis, serta memungkinkan interaksi pengguna melalui komentar, penilaian konten, dan berbagi konten di media sosial. Dalam hal keamanan, sistem dirancang untuk memenuhi standar keamanan web guna melindungi data pengguna dan konten website dari serangan siber. Kinerja sistem yang cepat dan responsif memastikan pengalaman pengguna yang lancar. Sistem juga dirancang agar dapat berkembang sesuai dengan pertumbuhan konten dan jumlah pengguna tanpa mengorbankan kinerja.

Pengembangan website ini menggunakan teknologi web modern seperti HTML, CSS,

JavaScript, dan framework seperti React atau Angular. Sistem manajemen basis data menggunakan MySQL atau PostgreSQL, dengan implementasi protokol keamanan seperti HTTPS dan enkripsi data. Penyedia layanan hosting yang andal dan skalabel seperti AWS, Google Cloud, atau Azure dipilih untuk mendukung kebutuhan teknologi. Antarmuka pengguna dirancang intuitif dan mudah digunakan, dioptimalkan untuk berbagai perangkat dan platform, serta mendukung beberapa bahasa untuk aksesibilitas global. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan literasi digital masyarakat dan memperkuat identitas budaya lokal di tengah persaingan global. Galeri Reog Sulis bukan hanya sekadar toko suvenir, tetapi juga tempat yang mempromosikan budaya Reog Ponorogo dengan cara yang autentik dan mendalam, serta berkontribusi dalam melestarikan seni dan budaya lokal.

## DAFTAR PUSTAKA

- F. Masykur, D. Antarukmi, dan E. Risfaula, "I b M SMART E-COMMERCE UMKM REOG PONOROGO."
- H. Wijayanto, A. Sugianto, dan R. I. Vidyastari, "PENINGKATAN LITERASI DIGITAL PENGRAJIN REYOG PONOROGO MELALUI SISTEM DIGITAL MARKETING," 2021. [Daring]. Tersedia pada: <https://ukmreyog.solusi17.com>,
- EKO SUNANDITO, V. I. R. G. I. A. W. A. N. *E-MARKET REOG PORTAL UKM CENTRAL OLEH-OLEH KHAS PONOROGO UNTUK MELESTARIKAN KEARIFAN BUDAYA LOKAL*. Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2015.
- Rahmadian, Jefri, and Febriani Suci Wulandari. "Perancangan dan Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis Web pada Outlet Femart Shop." *Jl-Tech* 12.2 (2016): 1-7.
- Pujiati, Oerip, and Aglis Andhita Hatmawan. "Optimalisasi potensi ekonomi festival Reog Ponorogo dan dampaknya terhadap pendapatan asli daerah kabupaten Ponorogo." *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian LPPM Universitas PGRI Madiun*. 2017.